

Wild Guaviare una empresa ecoturística para el fomento y el desarrollo del deporte extremo en el municipio de san José del Guaviare.

Presentado al Docente
JAIME RAUL BARRIOS RAMIREZ

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DICIEMBRE 2015

Wild Guaviare una empresa ecoturística para el fomento y el desarrollo del deporte extremo en el municipio de san José del Guaviare.

Estudiantes

Johana Andrea Rodríguez Aponte

Ingrit Tatiana Rodríguez Aponte

Cindy Yolanmy Sánchez Borrero

Dora Franco Rodríguez

Presentado al Docente

JAIME RAUL BARRIOS RAMIREZ

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DICIEMBRE 2015

San José del Guaviare, diciembre 14 de 2015

Señores
Universidad de los Llanos
La ciudad

Nosotros, Johana Andrea Rodríguez Aponte, Ingrit Tatiana Rodríguez Aponte, Cindy Yolanmy Sánchez borrero y Dora Franco Rodríguez, mayores de edad, identificadas con la cedula de ciudadanía N° 1.121.834.499 de Villavicencio, N° 1.120.569.488 de San José del Guaviare, , N°1.121.825.919 de Villavicencio y N° 40.446.498 de Villavicencio, actuando en nombre propio en nuestra calidad de autoras del trabajo de grado denominado WILD GUAVIARE UNA EMPRESA ECOTURISTICA PARA EL FOMENTO Y EL DESARROLLO DEL DEPORTE EXTREMO EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE, hacemos entrega también del ejemplar en forma física y electrónica (CD-ROM)

Para constancia, se firma el presente documento en dos (2) ejemplares del mismo valor y tenor en San José del Guaviare, Meta: a los catorce (14) días del mes de Diciembre de Dos mil quince (2015).

JOHANA ANDREA RODRÍGUEZ APONTE

C.C. _____ de _____

INGRIT TATIANA RODRÍGUEZ APONTE

C.C. _____ de _____

CINDY YOLAMNY SÁNCHEZ BORRERO

C.C. _____ de _____

DORA FRANCO RODRIGUEZ

C.C. _____ de _____

Nota de aceptación:

Nombre del tutor universidad

Asesor metodológico

Director del programa

San José del Guaviare, diciembre 14 de 2015

DEDICATORIA

Con mucho cariño y amor a nuestras familias por el apoyo incondicional y su comprensión durante la trayectoria de la carrera.

AGRADECIMIENTOS

A todos los tutores que contribuyeron con nuestra formación como Administradoras Financieras, a los habitantes del departamento que nos colaboraron con disposición de tiempo para diligenciar las encuestas, a quienes nos permitieron acceder a los diferentes sitios turísticos e igualmente un agradecimiento especial al Ingeniero Ferney por brindarnos información para la elaboración del presente trabajo.

**EL TURISMO FAVORECE EL CONTACTO DEL HOMBRE CON LA NATURALEZA Y
CON LAS CULTURAS, PROMUEVE LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS
AMBIENTALES Y PRESENTA LAS BELLEZAS DE LA CREACION COMO UNA
HERENCIA COMÚN DE TODA LA FAMILIA HUMANA.**

JUAN PABLO II.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
2. JUSTIFICACIÓN	16
3. OBJETIVOS	18
3.1. Objetivo General	18
3.2. Objetivos Específicos	18
4. MARCO REFERENCIAL	19
4.1 Marco teórico	19
4.1.1 Concepto de turismo	19
4.1.2 El Turismo Internacional	19
4.1.3 El Turismo nacional	20
4.1.4 El Producto Turístico	23
4.1.5. Turismo Sostenible	24
4.1.6. Clasificación del Turismo a Nivel Internacional	24
4.1.6.1. Ecoturismo	25
4.1.6.2. Turismo Rural	27
4.1.6.3. Turismo Ecológico	28
4.1.6.4. Agroturismo	28
4.1.6.5. Turismo de Aventura	29
4.1.6.6. Turismo de Salud	29
4.1.6.7. Turismo Religioso	29
4.1.6.8. Turismo Cultural	30
4.1.6.9. Senderismo	30
4.1.7. Clasificación del Turismo en Colombia Ley 300 de 1996	31
4.1.7.1 Ecoturismo	31
4.1.7.2. Acuaturismo	32
4.1.7.3. Turismo Metropolitano	32
4.1.7.4. Agroturismo	32
4.1.7.5. Etnoturismo	32
4.1.8. Beneficios de la naturaleza en la salud y el bienestar físico y mental	33
4.2. MARCO LEGAL	35
5.0. EL TURISMO Y SUS CIFRAS	40
5.1. Informe de Turismo I semestre 2015 Oficina de Estudios Económicos del MinCIT	40
5.2. PIB Colombia I Trimestre 2015	41
5.3. Comportamiento anual del PIB por sectores	42
5.4. Entorno macroeconómico	43

6.0. CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE, ÁREA DE INFLUENCIA DE LA EMPRESA TURÍSTICA WILD GUAVIARE	44
6.1. Departamento del Guavaire	44
6.2. San José del Guaviare	45
6.3. Diagnóstico del destino Turístico Guaviare	48
6.4. Proyección del Departamento del Guaviare como Destino Turístico	61
6.5. Identificación de oportunidades para nuevos empresas turísticas en el departamento del Guaviare	62
6.5.1. Que compran los turistas	62
6.5.2. Como identificar mercados potenciales	67
6.5.3. Como identificar el potencial del destino	67
7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	68
7.1. Hipótesis	68
7.2 Estrategias de Investigación	69
7.3. Tipo de Información recopilada	69
7.4. Diseño Muestral	70
8. TRABAJO DE CAMPO	71
8.1 Escenarios Turísticos seleccionados	71
8.1.1. Observación focalizada: deportes y prácticas a realizar	73
8.2. Recopilación y análisis de datos	76
8.3. Técnicas e instrumentos de investigación	78
8.4. Elaboración de instrumentos de investigación	78
8.5. Proceso de recolección de datos	79
9.0. INFORME FINAL	87
CONCLUSIONES	88
BIBLIOGRAFIA	89
ANEXOS	90

RESUMEN

El presente proyecto de grado, formula un plan de negocios para la creación de una Empresa de Turismo como unidad de negocio en el Municipio de San José del Guaviare, capital del Departamento del Guaviare, a esta empresa la hemos denominado “WILD GUAVIARE”.

El ecoturismo incursiona en el panorama mundial como la opción más viable para generar estabilidad económica y bienestar social en los países y regiones que poseen el patrimonio natural, infraestructura básica y disposición para su aprovechamiento

En esta investigación se evalúa e identifica el potencial ecoturístico del municipio, para lo cual se llevó a cabo una revisión de los aspectos teóricos y conceptuales sobre el turismo y las formas de hacer turismo, además se realizó un análisis del turismo internacional y nacional como contextualización para abordar la oferta y demanda del ecoturismo, su clasificación, características y aplicación.

El municipio de San José del Guaviare, es un lugar con potencial para el desarrollo del ecoturismo, cuenta con diversidad de lugares para recorrer, paisajes, flora y fauna en los cuales se pueden desarrollar todas las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura.

ABSTRACT

This graduation project formulates a business plan for the creation of a tourism company as a business unit in the municipality of San José del Guaviare, capital of the department of Guaviare, this company we have called "WILD GUAVIARE"

Ecotourism ventures on the world stage as the most viable option to generate economic stability and welfare in countries and regions with the natural, basic infrastructure and available for use

This research evaluates and identifies the ecotourism potential of the municipality for which conducted a review of the theoretical and conceptual on tourism aspects and forms of tourism, plus an analysis of international and domestic tourism as contextualization was performed to address the supply and demand of ecotourism, classification, characteristics and application.

The municipality of San José del Guaviare, is a place with potential for development of ecotourism, has a variety of places to go, landscapes, flora and fauna which can carry out all activities related to nature and adventure tourism.

INTRODUCCIÓN

En el marco del Programa de Administración Financiera de la Universidad de Los Llanos en convenio Unitolima, se desarrolla el presente Trabajo de Grado, bajo la modalidad Monográfica, por lo que siendo fieles a su espíritu esencial, este ejercicio e informe académico busca revisar y documentar miradas teóricas, institucionales y locales en torno al tema del ecoturismo en un contexto geográfico específico el cual es la ciudad de San José del Guaviare.

Teniendo en cuenta los aspectos favorables, que este tipo de turismo aporta al Departamento para fomentar su desarrollo, económico, cultural y social, la Honorable Asamblea Departamental adoptó, mediante ordenanza No. 006 de 14 de marzo de 2008 el “Plan de turismo sostenible del departamento del Guaviare, Primer destino turístico de Colombia 2008-2020”, que contó con la participación de la Alcaldía Municipal, los hoteles, los restaurantes, las empresas de transporte, la Cámara de Comercio de San José, las compañías de comunicación móvil, Parques Nacionales, la Policía Nacional y el Ejército de Colombia, además de la Gobernación del Guaviare, las entidades educativas, el Viceministerio de Turismo, Corporación Autónoma CDA, Centro de Estudios Amazónicos SINCHI, otros gremios turísticos y la comunidad en general, con el objetivo de posicionar al Guaviare “que presenta una riqueza natural y cultural única, donde nuestra región se pueda convertir en una alternativa económica, social y ambientalmente viable” (Ordenanza No 006 de 2008, p. 01).

Para desarrollar este renglón de la economía del Departamento es necesario construir una cultura turística, formalizar, fortalecer y mejorar la competitividad, incluyendo la calidad, seguridad y sostenibilidad de los prestadores o empresarios del sector, desarrollar estrategias de planeación, mercadeo, investigación, promoción y comercialización de atractivos y productos turísticos a nivel regional, nacional e internacional que permitan a los turistas y comunidad en general conocer los atractivos y productos turísticos que se puedan desarrollar en el Municipio y en la región.

Para el estudio de la demanda local, se diseñó una encuesta que se aplicó a 60 personas visitantes del Municipio, para determinar la demanda del mercado local, con el fin de determinar si en la población objeto hay preferencia por el ecoturismo y las actividades de deporte de aventura en naturaleza y el interés de acceder a esta oferta a través de la empresa a crear.

Para evaluar la demanda nacional y extranjera se investigaron fuentes oficiales del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Aviaexport consultor adscrito al MinCIT.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Dado el auge que en materia de turismo se ha dado a nivel nacional a través de la campaña oficial “La respuesta es Colombia” y sus predecesoras, las cual son impulsadas por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo –MINCIT- y el Fondo Nacional de Turismo –FONTUR-, se han multiplicado y visibilizado los múltiples destinos de interés turístico por todo el territorio nacional.

San José del Guaviare, capital del Departamento del Guaviare se encuentra ubicado a 403 kilómetros de la ciudad de Bogotá, D.C., comunicado por una carretera pavimentada, rodeada de estimulantes y apaciguadores paisajes, que permiten un agradable recorrido y descansada movilidad, ya sea en transporte público o en carro particular. Cuenta con senderos, ríos, quebradas, cascadas, entre otros lugares, en donde los turistas y excursionistas pueden realizar caminatas, cabalgatas o paseos por la Serranía de la Lindosa, remar en ríos, lagunas y lugares para la práctica de deportes extremos, todo ello en permanente contacto con la naturaleza.

Sin embargo, a la fecha de esta investigación, carece de una oferta consolidada de empresas dedicadas al sector turístico, por ello, hemos evaluado la necesidad de crear una empresa que ofrezca paquetes ecoturísticos que incluyan actividades afines: ciclo turismo, kayak, termalismo, paint ball, rappel, torrentismo, canyoning, zorb rolling ball, canopy, escalada en muro, espeleología en caverna horizontal, al igual observación de la fauna y flora, recorridos por senderos ecológicos (trekking) y el avistamiento de aves.

Por sus condiciones, tanto de cercanía a Villavicencio como a la ciudad de Bogotá D.C. -eje conector del turismo nacional e internacional-, como de las potencialidades que ofrece su territorio, San José del Guaviare se presenta como una opción importante en el mercado del ecoturismo, y en él se puede crear una empresa ecoturística con influencia en su área urbana y rural, con oferta turística para ofrecer otras opciones de bienestar, recreación, esparcimiento y descanso a los turistas y

residentes locales, enmarcado dentro de la tendencia actual de la conservación del medio ambiente y concientización de la población flotante en favor de la naturaleza.

Con este trabajo se pretende ilustrar a los lectores sobre la existencia de un sitio turístico con paisajes y escenarios naturales de incomparable belleza, donde el visitante puede disfrutar tanto de experiencias y vivencias en contacto con la naturaleza, como de la práctica de deportes extremos, todo en un mismo lugar, aunado a la degustación de gastronomía típica y una muy buena oferta hotelera que pueden disfrutar a través de los paquetes ofrecidos por la empresa turística “Wild Guaviare”.

2. JUSTIFICACIÓN

Ante la realidad actual, en donde prima la vida convulsionada y que por tal se vive a ritmos acelerados, y que toda la presión de la cotidianidad vivencial, los compromisos, las obligaciones, los roles, las expectativas, los deseos y los anhelos, propician situaciones que generan, en la mayoría de las personas, tanto en adultos como en jóvenes y niños, altos niveles de estrés, se hace necesario buscar alternativas que estimulen el descanso, la contemplación, el esparcimiento, la relajación, y hasta la meditación para el cuerpo, el alma y el espíritu.

El Departamento del Guaviare posee un enorme potencial en recursos naturales, que le sirven de fundamento para impulsarlo agresivamente con el fin de posicionarlo como destino ecoturístico, ya que ofrece un ambiente preponderantemente natural lejos de la polución y el estrés de las grandes ciudades, un lugar de remanso, paz y tranquilidad que se presenta como una respuesta óptima a la necesidad de relajación y descanso.

El propósito de esta monografía es identificar mediante la aplicación de herramientas de diagnóstico e investigación la viabilidad de crear “WILD GUAVIARE” una empresa ecoturística, como una oportunidad de desarrollo económico sostenible y sustentable en el Departamento del Guaviare.

Una vez efectuado el análisis de lo que constituye la oferta turística en el municipio de San José del Guaviare se determinará la situación actual en materia de turismo, evaluando la oferta y la demanda de los servicios ecoturísticos que beneficien y consoliden la viabilidad de “Wild Guaviare”.

Como resultado de la investigación en diferentes fuentes, se puede considerar que con la creación de “Wild Guaviare” en el Municipio de San José del Guaviare se beneficiara a los siguientes involucrados:

1. La región urbana y rural del Municipio: Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo, como bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico

para sus productores. Estos pueden ser servicios de transporte, hospedaje, alimentación, guías, información y entre otros.

2. Los residentes del Municipio: Bienes y servicios que son producidos y comercializados principalmente para el uso y consumo de la población flotante, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas, entre otros.

3. El turista que visita el Municipio: En la totalidad los bienes y servicios producidos y/o comercializados en la región, que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa y que hacen confortable su estadía.

4. A los proponentes, porque les permitirá cumplir uno de los últimos requisitos para obtener el grado como Administrador Financiero de la Universidad de Los Llanos, aplicando todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Realizar un análisis al entorno turístico, social, económico, cultural y legal de San José del Guaviare, para la evaluar la viabilidad de una empresa turística con oferta de productos y servicios turísticos para el mercado local, nacional, con proyección internacional que llamaremos “Wild Guaviare”.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Llevar a cabo un diagnóstico para identificar la oferta con potencial eco turístico que existe en el municipio de San José del Guaviare y la demanda del mercado local, nacional e internacional en ecoturismo y deportes de aventura en naturaleza, en la búsqueda del crecimiento y reconocimiento de la región.
- ✓ Evaluar las cifras del turismo nacional e internacional y determinar los beneficios para la salud física y psicológica de los seres humanos, el contacto con la naturaleza y la práctica del ecoturismo, como valor agregado a la oferta de productos y servicios de Wild Guaviare.
- ✓ Determinar los gustos y preferencias de nuestro mercado objetivo en las actividades realizadas en el tiempo libre. En la búsqueda de ofrecer un producto que se encuentre acorde con sus preferencias.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEÓRICO

En esta monografía se deben tener en cuenta los conceptos y teorías necesarios para desarrollar el argumento del presente estudio.

4.1.1. Concepto De Turismo

La OMT, Organización Mundial del Turismo (United Nations World Tourism Organization o UNWTO), tiene entre sus funciones la de elaborar conceptos que sean válidos para que todos los actores elaboren las estadísticas del mismo modo y que, por tanto, sean comparables. De ahí que hace unos años, elaborara con esta finalidad la siguiente definición:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, ponce.inter.edu/cai/tesis/alotti/cap2.htm)

4.1.2. El Turismo Internacional

El turismo es la industria más grande y dinámica del mundo, genera una movilización de personas por todas las regiones y por ende una contribución económica, ambiental y sociocultural. Se observa que cada vez más los países se preocupan por aumentar su competitividad y consolidarse como destinos turísticos altamente reconocidos. “El turismo internacional batió nuevos récords en 2011 a pesar de las difíciles condiciones”, manifestó el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, OMT, Taleb Rifai, en cuyo informe anual de 2011 se lee:

“(…) Para un sector que es responsable directamente del 5 % del PIB mundial, del 6 % de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, los resultados son alentadores, especialmente al llegar en un momento en el que necesitamos urgentemente actividades que estimulen el crecimiento y la creación de empleo”. (OMT; media.unwto.org/es/press-release/2012-01-16/el-turismo-internacional-alcanzara-la-cifra-de-los-mil-millones-en-2012)

Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 7% a 935 millones, tras el descenso del 4% en 2009, el año que más acusó la crisis económica mundial. La gran mayoría de destinos en todo el mundo presentó cifras positivas, que lograron compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades, impulsada principalmente por las economías emergentes.

4.1.3. El Turismo Nacional

Desde el año 2000 se empezó a construir una visión 2020 para el turismo colombiano, la cual ha inspirado los últimos documentos y esfuerzos por la consolidación del sector. En la actualidad, a raíz de la ostensible recuperación del turismo colombiano, la visión se ha actualizado y se formula en los siguientes términos, según lo determinó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011, p. 9):

Para el año 2020 Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso; por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región, donde los sectores públicos nacional y local jugarán un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial. De acuerdo con lo anterior, se espera un crecimiento del turismo en Colombia, y es aquí donde la propuesta por un ecoturismo en el municipio de San José del Guaviare, cobra importancia, y se apuesta por un producto en vía de expansión turística nacional y como respuesta diferenciada y básica, comprometiendo al municipio con programas de mejoramiento en diferentes frentes, de tal manera que sean competitivos sus atractivos turísticos.

Los turistas han cambiado sus exigencias, ya que actualmente además de exigir calidad, precios, seguridad y facilidad de acceso, los gustos frente al tipo de turismo son múltiples, lo que amplía el espectro de posibilidades para la oferta.

Para que un destino turístico sea competitivo depende de la diversidad de oferta de atractivos turísticos en un mismo lugar, así como los medios para acceder a ellos, la

seguridad, y lo más importante a tener en cuenta, el capital humano, eje sobre el cual gira la atención al cliente y la decisión del turista de regresar.

En el año 2015¹, las cifras para Colombia son muy positivas:

- El turismo receptivo total con transfronterizos ascendió a 1.868.853 llegadas, con un crecimiento de 14,1% frente al mismo periodo de 2014 (1.637.993).

Del total de llegadas:

- 882.201 correspondieron a extranjeros no residentes,
- 157.033 pasajeros en cruceros internacionales,
- 223.952 a colombianos residentes en el exterior.

Las llegadas de viajeros por zonas de integración fronteriza, se estimaron en 605.667 según cálculos de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de Turismo.

• Las llegadas de viajeros extranjeros no residentes se incrementaron en 137.339, alcanzando un total de 882.201 lo que representó un crecimiento de 18,4% con respecto al mismo periodo de 2014 (744.862). El 90,5% de las llegadas de extranjeros no residentes provenían de países con los que Colombia tiene acuerdo comercial; Estados Unidos fue el principal origen de los viajeros extranjeros no residentes, con un 17,6% del total de llegadas (155.349), le sigue Unión Europea con 15,8% de participación (139.354), Mercosur son los terceros emisores de viajeros extranjeros a Colombia con un 14,3% de participación (126.115).

• La llegada de Colombianos residentes en el exterior aumentó 15,9% con respecto al mismo periodo del año 2014, pasando de 193.281 a 223.952, es decir, se incrementó en 30.671 personas.

• Llegaron a Colombia 157.033 pasajeros en cruceros internacionales, lo que representó una disminución de -16,7% respecto al mismo periodo en 2014 (188.441).

¹ Informe de Turismo Mayo 2015. Oficina de estudios Económicos MinCIT

- Se registró un movimiento de 2.045.597 pasajeros aéreos internacionales, lo que representa un crecimiento anual de 13,7%, frente a los 1.799.034 registrados en el mismo periodo de 2014.

- Se estima que para el periodo enero-junio de 2015, el turismo receptivo total con transfronterizos se encuentre entre 2.102.490 y 2.633.220 de llegadas

Si bien es importante el turismo que ingresa al país, no menos importante lo es el turismo interno, es decir, los viajes que hacen los nacionales dentro de su propio territorio, que generan grandes beneficios económicos, pues se distribuye el ingreso, ya que el dinero recaudado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de la comunidad receptora, cuyo resultado será la prosperidad para la región. Así mismo, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra. Por tal razón se considera como generadora de empleo, tanto directa como indirectamente y contribuye a la captación de impuestos. (García, 1996, p. 45.).

Por otra parte el ecoturismo requiere escenarios naturales, los cuales se deben cuidar, ya que la degradación de estos espacios puede resultar en un fracaso total para los destinos. Por ello, debe estimularse al turista para que exija lugares limpios, ordenados, bonitos, adquiera la costumbre de dejar el lugar como lo encontró, la cultura de la conservación, teniendo como principio que si se quiere un turismo permanente y a perpetuidad, debe velarse por una utilización adecuada del patrimonio y por ello no solo se contribuye a conservar un recurso importante para el turismo, sino que además se cumple con el deber ético y moral de entregar a las generaciones futuras ese patrimonio para que lo disfruten de la misma manera que hoy.

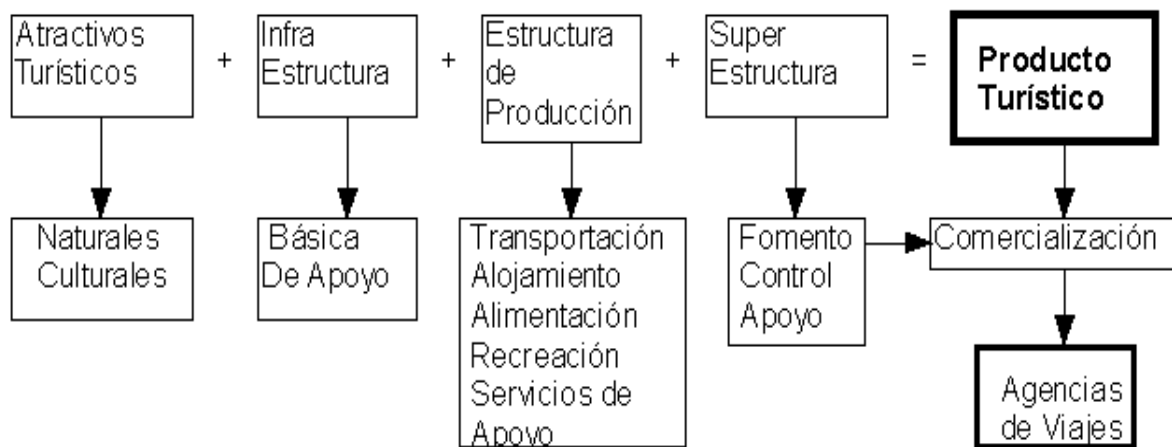
4.1.4. El Producto Turístico

Está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo, se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas. (Manuel Gurria, 1996).

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones, pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino.

En el Cuadro 1 se ven los componentes del producto turístico (Gurria, 1996) que pueden o tienen que estar presentes, en mayor o menor grado en cualquier destino que pretenda activar el turismo.

CUADRO 1. Los componentes del producto turístico



Fuente: Tomado de Manuel Gurria di- Bella, 1996, Producto Turístico

Los componentes del producto turístico, están orientados hacia el turista y los residentes del sector donde se desarrolle, quienes son los más interesados en recibir los beneficios, esto incluye las organizaciones, como son hotelería, restaurantes, servicios públicos, transporte, guías turísticos, seguridad, recreación, servicios de

apoyo, todo esto con el fin de satisfacer al visitante y lograr un producto integrado que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa.

De igual forma el producto turístico incluye a agencias de viajes, transporte, guías turísticos, promotores, los estamentos gubernamentales de la región y por supuesto los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan nuestro territorio.

4.1.5. Turismo Sostenible

El turismo para que sea económicamente productivo debe tener un desarrollo sostenible en el tiempo. La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN, (OMT, 1993) da el siguiente concepto de desarrollo sostenible:

“(…) Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”. (OMT; 1993; p.)

El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT (1993) , un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro. El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso.

4.1.6. Clasificación Del Turismo A Nivel Internacional

El turismo es además un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual. Por tanto las motivaciones para hacer turismo son variadas y

causan diversos impactos en la economía, si se tiene en cuenta la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio número de agentes involucrados o afectados por el turismo. Se recomienda con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo internacionales. El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados.

4.1.6.1. Ecoturismo

El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

La UICN, Unión Mundial para la Naturaleza, define al ecoturismo como:

[a]quella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin, 1996).

Los orígenes del turismo de naturaleza son remotos, de acuerdo a lo planteado por Ceballos y Lascurain (1996), autores de la talla de Charles Darwin, Agustín Codazzi y Alexander Von Humboldt, que se dedicaron a viajar con el propósito fundamental de descubrir, estudiar describir, clasificar y sistematizar las formas de vida, los hábitats y las diferentes culturas; pueden ser considerados como turistas de naturaleza.

El turismo de masas culminó al siglo XX y emergió otro tipo de turismo, en una escala menor. En los años sesenta se incrementó el interés público por el medio ambiente, fue en este período cuando nació el ecoturismo, de acuerdo a lo anotado por Ceballos y Lascurain.

La historia del ecoturismo está profundamente ligada al movimiento conservacionista, ya que el turismo ecológico se basa en la idea que el turismo puede ser una herramienta para la conservación de recursos naturales de todo el mundo. Para ser considerado ecoturismo, debe involucrar:

1. Mínimos impactos al medio ambiente,
2. Participación activa de las comunidades locales.
3. Manejo adecuado de residuos sólidos.
4. Educación para la conservación, y
5. Maximizar la demanda económica en la comunidad.

Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta para que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por tanto, el ecoturismo es una actividad que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados sobre la importancia de interactuar con la naturaleza y debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas nativas en las que se realiza y al igual que en las comunidades aledañas (Ley 300 de 1996).

Jiménez (2010) muestra las siguientes características del ecoturismo:

1. Es un proceso multisectorial y transdisciplinario,
2. Se desarrolla en zonas rurales y suburbanas en espacios protegidos oficiales, mixtos y privados.
3. Ayuda al desarrollo de las precarias economías rurales especialmente en zonas deprimidas.

4. Produce un bajo impacto ambiental, porque cuida la naturaleza y la población local.

5. Es una alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y suburbanas, in situ o aledañas a las áreas protegidas.

El turista que gusta del ecoturismo busca integrarse con el medio ambiente, hacer parte de la naturaleza, disfrutar del paisaje, vivir y palpar cada experiencia que le ofrece el reino animal y vegetal en su hábitat natural, cuidándose en todo momento de no dañar, destruir, o deteriorar el espacio que tiene la oportunidad de explorar, para su placer, esparcimiento y diversión. Mientras que el turista convencional, por su parte se basa y enfoca en la diversión, placer y esparcimiento, principalmente disfrutando y dejando de lado el cuidado de la naturaleza, el medio ambiente y el hábitat del lugar, solo piensa en su recreación y si hay naturaleza muy pocas veces se da por enterado.

4.1.6.2. Turismo Rural

El turismo rural está tomando auge en Colombia, dado el interés de diversificar la oferta y la búsqueda de otros espacios que no sean solamente los destinos de playa, brisa y sol que ya están tan frecuentados:

“Es aquella actividad que se fundamente en el desarrollo y el aprovechamiento y el disfrute de nuevos y dinámicos productos o servicios presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio y el ambiente rural”. (García Cuesta; 1996, p.15).

Desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una caída a causa de la industrialización y del urbanismo, que concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, el estrés que ocasiona la vida urbana está generando lo que se ha denominado "tendencia contra urbana" generando que las personas se movilicen temporalmente hacia las áreas rurales, quienes son los denominados “turistas” y fácilmente convertibles en “turistas ecológicos”.

La riqueza y diversidad del territorio colombiano es un atractivo para quienes disfrutan del turismo rural, por la posibilidad de conocer la cultura de los pueblos y sus

tradiciones, además de comprender su entorno natural. Colombia es una tierra generosa que entrega a los viajeros lo mejor de sus paisajes, de sus cultivos y de sus pueblos. Las zonas rurales del país cautivan a los viajeros por la tranquilidad y armonía de sus paisajes, además de la cultura que se refleja a través de expresiones musicales, gastronomía, trabajo de campo y celebraciones tradicionales, culturales y religiosas que atraen a los turistas.

Deben considerarse todas las variedades de este tipo de turismo, que aunque carecen de definiciones precisas, se tiene un entendimiento claro y generalizado de las mismas. A continuación se señalan algunas clases de turismo rural con su conceptualización generalmente utilizada.

4.1.6.3. Turismo Ecológico

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca armonizar la industria turística con la ecología. Pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto.

Hay quienes incluyen en el ecoturismo cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones causan graves daños a la misma.

4.1.6.4. Agroturismo

Este es otra clase que describe actividades consistentes en "el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias." (Gurría, 1996). Este tipo de turismo es actualmente muy apreciado, un ejemplo es el caso de las fincas cafetaleras en la zona cafetera, donde los propietarios reciben y alojan a visitantes y les hacen participar en los procesos productivos del café.

4.1.6.5. Turismo de Aventura.

Según (Gurria 2000), es una actividad riesgosa de resultado incierto, que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan en donde pueden acontecer hechos inesperados y que normalmente despierta grandes emociones, y que a su vez tiene diferentes manifestaciones: alpinismo, rafting, parapente, bonying jumping, rappel, canotaje, caminatas de senderos ecológicos, cabalgatas, paintball, y muchos otros que pueden entrar en este particular modo de hacer turismo, que también podrían clasificarse como turismo deportivo activo.

4.1.6.6. Turismo de Salud

Según (Gurria 2000), define este turismo, “cuando se realiza tanto en áreas urbanas o rurales, y que por lo general se busca en balnearios de aguas termales y/o curativas o en centros médicos especializados para mejorar la apariencia corporal”.

4.1.6.7. Turismo Religioso

Son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se conmemoran festividades o encuentros de carácter religioso. Se manifiesta principalmente por peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea la celebración de una aparición o la fiesta de algún santo que por lo general va acompañada de una feria recreacional y comercial, donde se hace un mezcla insólita de lo sagrado con lo profano. Es una mística anexada a la recreación. (Gurria 2000),

4.1.6.8. Turismo Cultural

Originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, a museos, asistencia a espectáculos de alto nivel como ópera, ballet, teatro y otros. Por lo general, este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones. Ahora se puede decir que el turismo cultural tiene una connotación mucho más amplia, ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar, también en mayor o menor medida, el desplazamiento de personas. Lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción de naturaleza educativa y que "demande una respuesta mental y cognoscitiva que provoque el uso activo de la mente" (Edicott, 1998).

Es de considerarse que el turismo rural tenga en su desarrollo, un contenido importante, o cuando menos algunos aspectos de turismo cultural, ligado necesariamente a lo que en términos generales se considera como patrimonio cultural, el cual está "constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por la sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región"(Casasola, 1990).

4.1.6.9. Senderismo

Es un deporte de aventura y resistencia física. Consiste en disfrutar de la naturaleza y del aire libre en caminatas a través de una ruta pre-establecida por un día o más. Algo que nunca está demás en este tipo de deporte es una buena cámara fotográfica y unos

prismáticos para una mejor observación del paisaje. Es importante tener presente las distancias resultantes, al hacer senderismo lo normal es recorrer unos 35 Km. diarios.

En toda Colombia, y en particular en el municipio de San José del Guaviare, se cuenta con la Serranía de La Lindosa, lugar apropiado para la práctica de este deporte. Es característico observar ondulaciones suaves, barrancas, lagunas, caños y bosques. Recorrer caminos de tierra o con barro, senderos, vías abandonadas, puentes precarios y así obtener mucha aventura. Se puede disfrutar sobretodo de la variedad de flora y aves que tiene este municipio además de su paisaje.

4.1.7. Clasificación del Turismo en Colombia.

El Título IV de la Ley 300 de 1996, artículo 26, define:

4.1.7.1 Ecoturismo.

El ecoturismo en Colombia es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales y de los espacios culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. (Ley 300 de 1996 Ley General de, Turismo.)

4.1.7.2. Acuaturismo

Es una forma de turismo especializado que tiene como motivo principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier ecosistema de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido, utilizando embarcaciones adecuadas para tal fin. En Colombia se encuentran diferentes destinos para practicar el acuaturismo.

4.1.7.3 Turismo metropolitano

Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que da lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural, o al disfrute del conocimiento de las grandes obras urbanas o de las asombrosas edificaciones y del recorrido por parques metropolitanos, por la creación de espacios públicos para el esparcimiento comunitario que propenden por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos.

4.1.7.4. Agroturismo

Es un tipo de turismo especializado en el cual, el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

4.1.7.5. Etnoturismo

Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educación y recreativos que permite conocer los valores culturales,

forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

Esta nueva opción en la agenda turística le da un valor agregado al hecho de viajar, porque es una manera de entrar en contacto con una nueva forma cultural, además es un sistema que permite conocer y comprender otras realidades, por lo tanto es un sistema que apunta hacia la tolerancia.

4.1.8. Beneficios de la naturaleza en la salud y el bienestar físico y mental

Guaviare es catalogado como un destino de naturaleza, por lo que los estudios sobre los beneficios del contacto y experiencias con la naturaleza son un valor agregado a la oferta de los productos y/o servicios de la empresa turística Wild Guaviare.

En la revista Observer, de la Association for Psychological Science (APS), podemos encontrar un interesante artículo en el que se analizan diferentes estudios científicos que evidencian la importancia de la naturaleza para la salud humana, tanto física como mental.

En los últimos años, la conciencia de nuestra relación con la naturaleza e incidencia en el medioambiente ha ido en aumento, así como el interés en su conocimiento.

Ya en los años ochenta del siglo pasado, el psicólogo Stephen Kaplan y sus colaboradores de la Universidad de Michigan, en Estados Unidos, fueron de los primeros investigadores que aportaron pruebas científicas sobre dichos efectos y, tras una serie de estudios sobre el fenómeno de la atención, llegaron a descubrir que la exposición a entornos naturales tenía un completo efecto restaurador en la capacidad del cerebro de concentrarse y favorecer la atención.

Estudios posteriores comprobaron estos datos con sencillas pruebas, bastaba con dividir un grupo de voluntarios en dos partes. Unos se dieron un paseo por la ciudad, mientras que los otros pasearon por un bosque. El grupo que obtuvo mejores notas en los test fue el que se paseó por el entorno natural. Otros estudios ponen de manifiesto que además de los beneficios en la salud psíquica que proporciona la naturaleza, también los entornos naturales ayudan al bienestar y la recuperación física.

Kaplan opina que esto es debido a la propia naturaleza del ser humano, que evolucionó en contacto continuo con los entornos naturales. Del mismo modo que existe una relación entre la ausencia de un entorno natural y la irritabilidad, existiendo niveles significativamente más bajos de agresividad y de violencia entre las personas próximas a la naturaleza.

Hoy día, la armonía de la naturaleza en nuestra calidad de vida es una evidencia que podemos constatar personalmente dando un simple paseo por el campo. Los entornos naturales favorecen la atención, reducen la agresividad y, entre otras muchas cosas favorecen la recuperación tanto física como mental.

Salir al campo, o a otro entorno natural comparable, hace que las personas se sientan más vivas. Además, esa sensación de la vitalidad incrementada que se experimenta al estar en contacto con la naturaleza va más allá de los efectos energizantes de la actividad física y la interacción social que a menudo están vinculadas a las actividades al aire libre.

"La naturaleza es combustible para el alma", dice Richard Ryan, profesor de psicología en la Universidad de Rochester. "A menudo, cuando nos sentimos agotados recurrimos a una taza de café, pero la investigación sugiere que una forma mejor de obtener energía es el contacto con la naturaleza".

La investigación ha demostrado que las personas con una mayor carga anímica de vitalidad no sólo tienen más energía para las cosas que quieren hacer, sino que también son más resistentes a las enfermedades físicas. Una de las estrategias para reforzar la salud puede ser pasar más tiempo en entornos naturales agradables.

En años recientes, numerosos estudios psicológicos han correlacionado la exposición a la naturaleza con el incremento de la vitalidad y una mayor sensación de bienestar. Por ejemplo, se ha constatado que las personas que participan en excursiones a entornos naturales declaran sentirse más vivas, y que el mero recuerdo de sus experiencias al aire libre en tales lugares, las hace sentirse más felices y vivificadas.

Otros estudios sugieren que la mera presencia de la naturaleza ayuda a evitar la sensación de agotamiento que, sin causa física aparente, algunas personas experimentan a veces en entornos urbanos. También, que el 90 por ciento de las personas declara sentirse con más energías cuando realiza actividades al aire libre.

Las personas son más afectuosas y generosas cuando se ponen en contacto con la naturaleza. "Tenemos una conexión natural con las cosas vivas", afirma Ryan. Los resultados de éste y otros estudios subrayan la importancia de tener acceso a parques y otros espacios naturales, y de incorporar elementos naturales en nuestra vida cotidiana.

4.2. MARCO LEGAL

Las normas que regulan el turismo en Colombia abarcan un sin número de sectores, que de una u otra forma intervienen en él. Es difícil determinar si son suficientes o no porque cada ente involucrado lo mira desde su óptica. En el caso apropiado para el

ecoturismo por ser un tema como tan nuevo, se puede decir que falta regulación sobre el mismo. En el Cuadro 2 se relaciona toda la normatividad jurídica detectada:

CUADRO 2. Normatividad colombiana para el sector turístico.

AÑO	NORMA	TEMA
1974	Decreto Ley 2811	Ley general sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.
1990	Ley 32	Reglamenta el ejercicio de la profesión de Agentes de Viajes
1994	Decreto 1095	Adopta el Código de Ética Profesional del Agente de Viajes y Turismo.
1996	Ley 300	Ley general de turismo. Modificada por la Ley 1101 de 2006.
1997	Decreto 502	Definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.

AÑO	NORMA	TEMA
1997	Decreto 503	Reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
1997	Decreto 504	Reglamenta el Registro Nacional de Turismo.
1997	Decreto 505	Reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996
1997	Decreto 505	Reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.
1997	Decreto 1075	Sanciones a prestadores turísticos.
1997	Decreto 1076	Reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.

1999	Decreto 1996	Reglamentan los artículos 109 y 110 de la Ley 99 de 1993 sobre reservas naturales de la sociedad civil.
1999	Decreto 2395	Reglamenta la Ley 300 de 1996 e con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
1999	Decreto 2485	Establece la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos.
1999	Resolución 220	Código de Ética del Guía de Turismo.
1999	Resolución 221	Deroga la resolución número 001 del 4 de agosto de 1997 y se reglamenta el consejo profesional de guías de turismo.
2000	Decreto 2194	Modifica el plazo para la actualización del Registro Nacional de Turismo
2001	Decreto 1825	Dicta unas disposiciones relacionadas con la actividad de los Guías de Turismo.
2002	Decreto 1336	Modifica el Decreto Reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997
2002	Ley 731	Dicta normas para favorecer a las mujeres rurales
AÑO	NORMA	TEMA
2002	Decreto 1336	Modifica el Decreto Reglamentario 505 Del 28 de febrero de 1997
2002	Resolución 0738	Define las tasa aeroportuarias
2002	Resolución 049	Establece las tarifas de inscripción del Registro Nacional de Turismo.
2002	Decreto 53	Dicta unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.
2006	Ley 1101	Modifica la Ley 300 de 1996.
2007	Decreto 1782	Por medio del cual se reglamenta el Impuesto con destino al turismo.

2007	Decreto 1400	Por el cual se amplía el plazo para el pago de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo correspondiente al primer trimestre de 2007.
2007	1373	Por el cual se establece una semana de receso estudiantil en los establecimientos de educación preescolar, básica y media
2008	Resolución 0727	Por lo cual se definen los criterios para el manejo de los recursos del Fondo de Promoción Turística contemplados en la Ley 1101 de 2006.
2009	Ley 1336	Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.
2009	Ley 1329	Por medio del cual se modifica el Título IV de la Ley 599 de 2000 y se dictan otras disposiciones para contrarrestar la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes
2009	Decreto 2590	Por el cual se reglamentan las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006. Viviendas turísticas.
2009	Resolución 3840	Por la cual se establece el Código de Conducta contemplado en el artículo 1° de la Ley 1336 del 21 de julio de 2009 y se dictan otras disposiciones
AÑO	NORMA	TEMA
2009	Circular 001	Cláusula de responsabilidad en planes turísticos.
2010	Decreto 2438	Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la responsabilidad de las Agencias de Viajes en la prestación de servicios turísticos.
2011	Resolución 4322	Por la cual se reglamenta el artículo 6° de la Ley 1171 de 2007. Descuentos en servicios turísticos para adultos mayores de 62 años clasificados en los niveles I o II del SISBÉN.
2011	Resolución 2349	Por la cual se crea el Comité de Capacitación y Formación Turística y se dictan otras disposiciones
2011	Resolución 0557	Por la cual se crea el Comité Nacional de Turismo y se dictan otras disposiciones.

2011	Resolución 4896	Por la cual se establecen los requisitos para la actualización de la inscripción de los Guías de Turismo en el Registro Nacional de Turismo
2012	Ley 1558	Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 -ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones
2013	Decreto 2646	Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para servicios turísticos
2014	Decreto 1097	Por el cual se reglamenta la etapa previa de reclamación directa para ejercer la acción jurisdiccional de protección al consumidor de servicios turísticos o aéreos
2014	Decreto 945	Por el cual se reglamenta la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012
2014	Resolución 2804	Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.
2015	Resolución 148	Por la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.

Tomado de Ministerio De Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Dirección Nacional De Turismo – DITUR, 2015. (www.mincomercio.gov.co).

5. EL TURISMO Y SUS CIFRAS.

Para crear la empresa ecoturística Wild Guaviare, se investigaron y analizaron las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo –MinCIT- para conocer la importancia de este sector de la economía y el interés que puede representar el crear empresas dedicadas al turismo.

5.1. Informe de Turismo I semestre 2015 Oficina de Estudios Económicos MinCIT

Turismo Receptivo:

•El turismo receptivo total con transfronterizos ascendió a 1.868.853 llegadas, con un crecimiento de 14,1% frente al mismo periodo de 2014(1.637.993).Del total de llegadas:

- 882.201 correspondieron a extranjeros no residentes,
- 157.033 pasajeros en cruceros internacionales,
- 223.952 a colombianos residentes en el exterior.

Las llegadas de viajeros por zonas de integración fronteriza, se estimaron en 605.667 según cálculos de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de Turismo.

•Las llegadas de viajeros extranjeros no residentes se incrementaron en 137.339, alcanzando un total de 882.201 lo que representó un crecimiento de 18,4% con respecto al mismo periodo de 2014 (744.862). El 90,5% de las llegadas de extranjeros no residentes provenían de países con los que Colombia tiene acuerdo comercial; Estados Unidos fue el principal origen de los viajeros extranjeros no residentes, con un 17,6% del total de llegadas (155.349), le sigue Unión Europea con 15,8% de

participación (139.354), Mercosur son los terceros emisores de viajeros extranjeros a Colombia con un 14,3% de participación (126.115).

- La llegada de colombianos residentes en el exterior aumentó 15,9% con respecto al mismo periodo del año 2014, pasando de 193.281 a 223.952, es decir, se incrementó en 30.671 personas.

- Se registró un movimiento de 2.045.597 pasajeros aéreos internacionales, lo que representa un crecimiento anual de 13,7 %, frente a los 1.799.034 registrados en el mismo periodo de 2014.

- Se estima que para el periodo enero-junio de 2015, el turismo receptivo total con transfronterizos se encuentra entre 2.102.490 y 2.633.220 de llegadas.

5.2. PIB Colombia I trimestre 2015.

- En el I Trimestre de 2015, el PIB total del país cerró en \$131.573 miles de millones; con una participación destacada de los sectores financiero, servicios sociales (19,8%); la gran rama comercio reparación hoteles y restaurantes, participó con el 12,1% del PIB total distribuidas de la siguiente manera: Comercio (8,3%), Reparación (1,1%) y Hoteles, restaurantes, bares y similares (2,8%).

- En el I Trimestre de 2015, el Producto Interno Bruto creció en 2,8% respecto al mismo periodo en 2014. En este periodo, los mayores crecimientos se presentaron en las siguientes actividades: Hoteles restaurantes, bares y similares con 5,9% y construcción con 4,9%. Las ramas que presentaron variación negativa fueron: industrias manufactureras con -2,1% y explotación de minas y canteras con -0,1%.

•En el año 2014 el PIB total del país cerró en \$451.661 miles de millones; con una participación destacada de los sectores financiero, servicios sociales(19,7%); la gran rama comercio, reparación, hoteles y restaurantes, participó con el 12,0% del PIB total distribuidas de la siguiente manera: Comercio(8,2%), Reparación(1,1%) y Hoteles, restaurantes, bares y similares(2,7%).

5.3. Comportamiento anual del PIB durante 2012 por sectores

Al analizar los resultados del PIB de 2012 por grandes ramas de actividad comparados con los del año 2011, se observaron las siguientes variaciones: 5,9% en explotación de minas y canteras; 5,5% en establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas; 4,9% en servicios sociales, comunales y personales; 4,1% en comercio, servicios de reparación, restaurantes y hoteles; 4,0% en transporte, almacenamiento y comunicaciones; 3,6% en construcción; 3,5% en electricidad, gas de ciudad y agua; 2,6% en agropecuario, silvicultura, caza y pesca; y -0,7% en industrias manufactureras;. Los impuestos, derechos y subvenciones, en conjunto, crecieron en 4,7%.

Las anteriores cifras nos indican que el sector turismo y su cadena de valor representados en hoteles, bares, restaurantes y similares, representan junto a comercio y reparación, un porcentaje importante en el PIB colombiano. Al hacer la conversión del porcentaje encontramos:

PIB I trimestre 2015: \$131,573 miles de millones. Hoteles, bares y similares: 2.8%

Este porcentaje equivale a \$3.684 miles de millones (\$3,684 billones)

PIB 2014: \$451,661 billones. Hoteles, bares y similares: 2.7%

Este porcentaje equivale a \$12.194,8 miles de millones (\$12,1948 billones)

El sector de la hotelería, la restauración y el turismo es uno de los sectores de la economía mundial que ha experimentado un crecimiento más rápido. Se cuenta asimismo entre los sectores que más empleo ha creado, debido a su alto coeficiente de mano de obra y al considerable efecto multiplicador en el empleo en otros sectores relacionados.

5.4. Entorno macroeconómico

Participación % PIB grandes Ramas en el PIB Total (I Trimestre 2014 -2015)

En I Trimestre de 2015, el PIB total del país cerró en \$131.573 miles de millones; con una participación destacada de los sectores financiero, servicios sociales (19,8%); la gran rama comercio reparación hoteles y restaurantes, participó con el 12,1% del PIB total distribuidas de la siguiente manera: Comercio (8,3%), Reparación (1,1%) y Hoteles, restaurantes, bares y similares (2,8%).

Se han evaluado las cifras del informe de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo para determinar que porcentajes del renglón económico del turismo nacional pueden resultar mercado potencial para el Departamento del Guaviare y por ende a la empresa turística que pretendemos crear Wild Guaviare.

Las estadísticas mostradas reflejan cifras que indican que el turismo es un renglón de la economía que cada vez adquiere mayor importancia en la economía nacional por las divisas que genera del turismo receptivo internacional y los ingresos que percibe toda la cadena de valor asociada a esta actividad.

6.0. CARACTERIZACIÓN DEL AREA DE INFLUENCIA DE LA EMPRESA

TURÍSTICA WILD GUAVIARE

6.1. DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

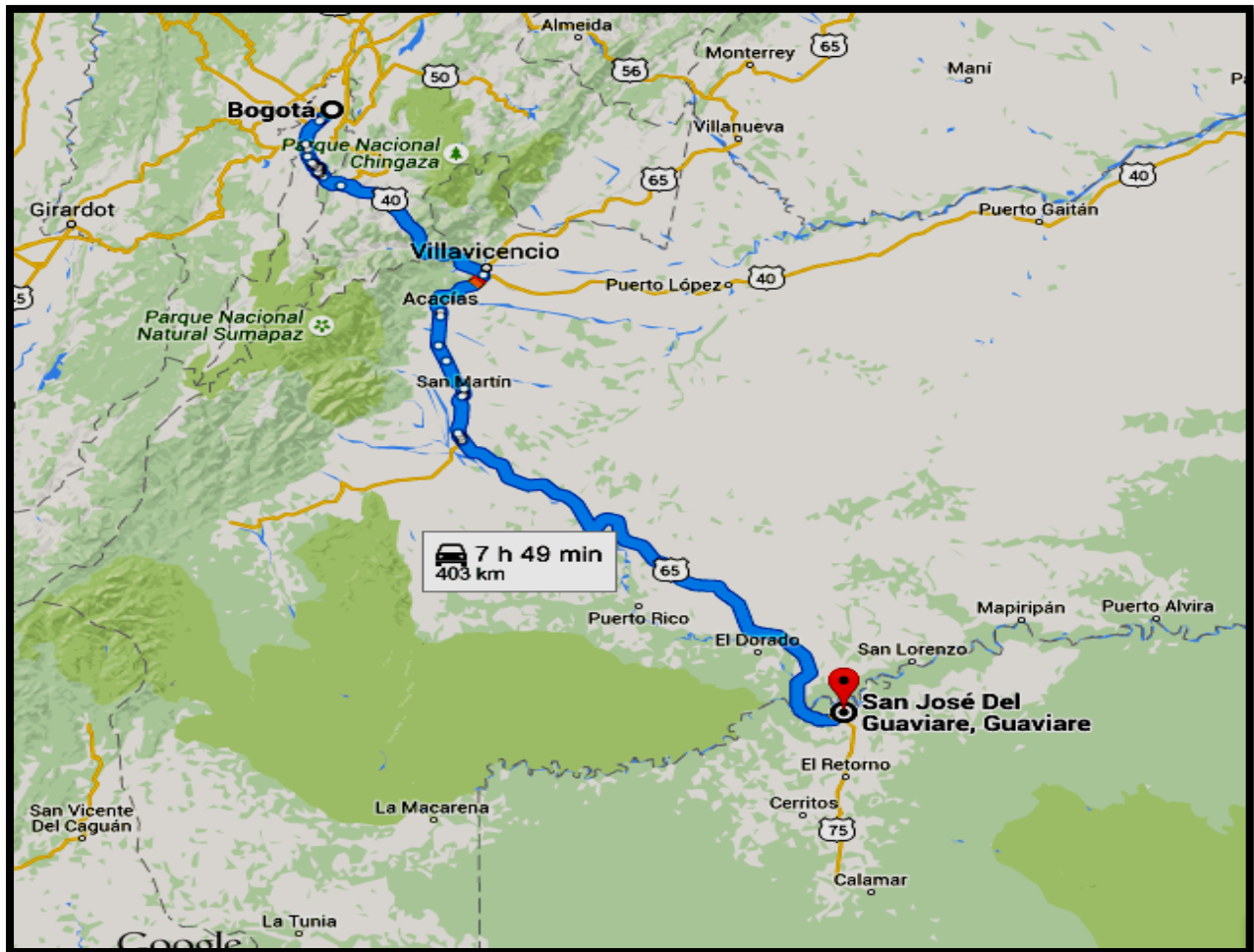
El Departamento de Guaviare está situado en la parte oriental del país, en la región de la Amazonía, localizado entre los 00°39'21"y 02°55'33" de latitud norte y entre los 69°59'45"y 73°39'48"de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 42.327 km² lo que representa el 3.7 % del territorio. Limita por el Norte con los departamentos de Meta y Vichada, por el Este con Guainía y Vaupés, por el Sur con Caquetá y Vaupés, y por el Oeste con Meta y Caquetá, una temperatura cuyo promedio es de 28 °C y una precipitación anual que oscila entre los 2.000 y 3.500 mm al año. Es un territorio plano y selvático

Mapa 1- Mapa geográfico del Departamento de Guaviare en Colombia



6.2. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE

Mapa 2- Ubicación google maps: mapa de la ruta Bogotá- San José del Guaviare.



San José del Guaviare es la ciudad capital del Departamento de Guaviare, Colombia. Comenzó a formarse en 1960, vinculada a las actividades colonizadoras de la región selvática y como núcleo de apoyo a las mismas. En 1976 recibió el estatus de municipio y su crecimiento demográfico, desde entonces, se ha proyectado rápidamente este Departamento fue marcado por la violencia y los cultivos ilícitos en Colombia pero los esfuerzos del gobierno Colombiano han permitido que sus habitantes se concentren cada vez más en actividades agrícolas y pecuarias.

FOTO 1. Vista aérea de la ciudad



Fuente: www.alcaldiasanjosedelguaviare.gov.co

San José del Guaviare, la capital del Departamento del Guaviare, está localizada en la parte norte de esta división político administrativa, en una extensión de 42.327 km². La cabecera municipal está a 175 msnm aproximadamente a 400 km al sur de la ciudad de Bogotá, con coordenadas 2°34'15"N 72°38'25"O y en ella se encuentran los sitios turísticos que conforman actualmente la oferta del Departamento.

Sus territorios son principalmente planos, correspondientes a la transición entre la Orinoquía y la Amazonía, y son regados por numerosas corrientes de agua, entre las que se destacan las de los ríos Guaviare y Guayabero, que adicionalmente le sirven

para comunicarse con las poblaciones cercanas, dentro y fuera del departamento. El río Inírida sirve como límite sureste al municipio.

La mayoría del territorio está constituido por selvas húmedas tropicales y bosques de galería, aunque en la parte norte se encuentran sabanas naturales. En las áreas de influencia de las carreteras y trochas que parten de la cabecera municipal y en diversos puntos de colonización existen terrenos intervenidos donde los bosques han sido sustituidos por diversos cultivos o por pastos.

Comparte con el departamento del Meta, el Parque Nacional Natural Serranía de la Macarena; con el Departamento de Caquetá, el Parque Nacional Natural de Chiribiquete; y con el municipio de El Retorno, la Reserva Natural Nukak. El resguardo de los Nukak cubre más del 20 por ciento de la extensión del municipio. Cuenta además con varios resguardos de los indígenas jiw o guayabero, sikuani, tucano, desano, piratapuyo, huitoto y kurripako.

Existen en la región atractivos paisajes de singular belleza ubicados en la llamada Serranía de La Lindosa. En ella encontramos pinturas rupestres, los afloramientos rocosos de la Ciudad de Piedra, la Puerta de Orión, Los Puentes Naturales y Los Túneles, Cascada el Diamante, las sabanas de la Fuga, La Laguna Damas del Nare donde su espectacular avistamiento del Delfín de agua dulce (*Inia geoffrensis*) hace que sea un paraíso de Toninas, la Cascada del Amor, Arco Iris y Las Delicias, el Rincón de los Toros y los balnearios de los Pozos Naturales, Agua Bonita, Trankilandia y Picapiedra.

Especialmente sobre las orillas de los ríos de la región, habitaban pueblos indígenas de las familias lingüísticas Guahibo (como los guayaberos y sikuani) y tucano, así como los tinigua, carijonas, cubeos, kurripakos, los que vivían de la caza, pesca y horticultura. El interior de la selva está poblado desde hace siglos por los Nukak.

Económicamente el municipio de San José del Guaviare depende principalmente del sector agropecuario y pesquero y de las actividades propias de la prestación de servicios.

La economía del Guaviare se fundamenta principalmente en la agricultura: plátano, yuca, cacao, caña miel y caucho. La pesca y la ganadería constituyen otro de los renglones fundamentales en la economía del departamento. El turismo aún no forma parte importante en la generación de ingresos para la economía del municipio

El municipio está conectado a la red vial nacional por medio de una carretera que atraviesa los Llanos Orientales y llega hasta Villavicencio; esa carretera continúa hacia el sur, uniendo al municipio con los de El Retorno y Calamar. La empresa Cootransguaviare y Flota la Macarena presta sus servicios entre el Departamento del Meta y la capital guaviareense.

El río Guaviare permite la navegación de embarcaciones mayores y menores; cuenta con una inspección fluvial, ubicada en San José del Guaviare. El servicio aéreo constituye uno de los principales medios de comunicación; se presta a través de dos aeródromos ubicados en los municipios de San José del Guaviare y Miraflores que los comunican entre sí, la aerolínea estatal Satena presta sus servicios en esta región.

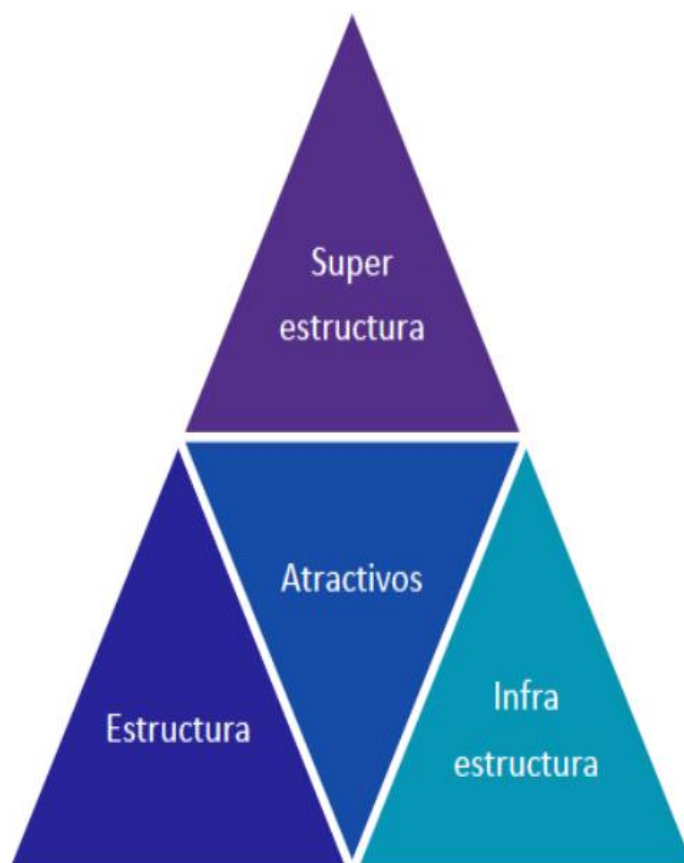
6.3. Diagnóstico del destino turístico Guaviare.

El diseño y desarrollo de productos turísticos para el departamento del Guaviare implica necesariamente el análisis del espacio geográfico con vocación turística, al que llamaremos destino, donde se desarrolla la actividad turística, y donde estos productos se ofrecen al visitante, pues es éste el lugar donde los turistas viven la experiencia del producto o los productos. El destino turístico debe ser gestionado para su desarrollo sostenible y sustentable, y este desarrollo se basa en unas directrices que desde el sector público se plantean como guía para el accionar del sector privado y comunitario que componen el turismo.

De acuerdo con Jorge Bonilla, los elementos que componen un destino se podrían clasificar en superestructura, infraestructura, estructura y atractivos. La infraestructura contempla las vías de acceso, servicios básicos (agua, luz, alcantarillado), y servicios de salud claves para llegar al destino y disfrutar de este; la estructura se refiere a los recursos físicos disponibles en el destino, responsables de ofrecer al visitante los servicios turísticos y relacionados, tales como restaurantes, sitios de hospedaje, actividades de recreación, entre otros; y los atractivos, que en un

principio son únicamente un recurso turístico, pues no se ofrecen al público, pero gracias a la intervención y la adecuación se vuelven viables para su explotación turística, y se configuran en este unas características que lo hacen único y admirable para atraer a los visitantes. (Bonilla, 2014) La superestructura por su parte, “se puede definir como la organización que en los diferentes niveles de la administración nacional, departamental o municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística”. (Jiménez, 1986)

Cuadro 19. Componentes claves de un destino turístico



Fuente : 1492 S.A.S Desarrollo de Producto Turístico del Guaviare

Superestructura

El departamento del Guaviare, cuenta con unos recursos naturales de alta importancia ambiental, reconocida en diferentes estudios que se empezaron a organizar

desde el año de 2001, con el Plan Básico de Ordenamiento Territorial y más adelante con estudios de zonificación y la inclusión del turismo en los diferentes planes de desarrollo y de competitividad del municipio de San José y del departamento en general. Son muchas las acciones que hay que desarrollar y mucho el trabajo por hacer, pero se lleva una línea de acciones coherente y adecuada para la estructuración del marco normativo, legal y de competitividad para el destino turístico. A continuación, se presenta un recuento de los diferentes estudios que se han hecho en relación con el turismo, desde principios del 2.000.

Plan Básico de Ordenamiento Territorial

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial, aprobado mediante el Acuerdo 008 de Marzo 26 de 2001, define las políticas, objetivos y estrategias territoriales con una visión de futuro, que permita generar bienestar en los habitantes, a la vez que promueve el desarrollo económico de la región, la sostenibilidad y la sustitución de cultivos ilícitos, principalmente la coca. También se definen las zonas y los usos del suelo para cada una de las veredas del municipio, donde se plantean zonas de desarrollo ecoturístico.

Dentro del plan, se define la creación de centros receptores de turismo en centros rurales poblados como El Raudal, Puerto Arturo y Tomachipán. Para esto, el municipio define la creación de soportes para la realización de dicha actividad, fortaleciéndose como puntos receptores de turistas. Este desarrollo estaría soportado en la estrategia de “base económica municipal fortalecida y producción sostenible”, donde se promueve la creación de núcleos productivos alrededor del ecoturismo.

Para el caso de zonas especiales con un carácter de protección del suelo, se define una categoría de zonas protegidas legalmente, donde están, la Reserva Forestal de la Amazonía, las Reservas Forestales de Preservación de la Lindosa, de la Serranía del Capricho, de la cuenca de los caños la Esperanza, la María, Caño Negro y Agua Bonita. En estos casos, el turismo aparece como uso complementario y asimismo, el levantamiento de cualquier infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la

actividad, bajo un uso condicionado. Dentro de esta categoría, entran también varios resguardos indígenas, como Panuré, El Refugio, La Fuga, entre otros.

Algo similar sucede con los cauces de los ríos Guayabero y Guaviare, donde el ecoturismo pasivo, es una de las pocas actividades complementarias que se pueden desarrollar en estas zonas. Dentro del ordenamiento territorial, también se ha definido un uso complementario unos sitios turísticos como son, el Charco de la Lindosa, Charco Indio, Pozos Naturales, Puentes Naturales (El Progreso), Ciudad de Piedra, Ciudad Perdida, Rincón de los Toros, La María, Puerta de Orión, Puentes Naturales (El Retiro), laguna de la María, Laguna Negra, Cascada del Amor, Pinturas Rupestres del Raudal del Guayabero, de Cerro Azul y Caño Cristal, Mesa de la Lindosa, Raudal de Tomachipán y el Raudal Largo.

Zonificación Agroecológica y Evaluación Económica de Sistemas de Producción Prioritarios en el Área de Desarrollo Rural de Guaviare

En el año de 2005, posterior al ordenamiento territorial, el entonces Incoder, junto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, además de Corpoica, trabajaron en la definición de usos del suelo para el departamento, y en la zonificación de los sistemas de producción para el área de desarrollo rural, donde se definieron unas zonas de conservación con una intervención antrópica limitada, dirigida principalmente a la investigación, ecoturismo, protección de flora y fauna silvestre y recuperación de la protección. En este trabajo, ya se propone al turismo como actividad económica viable en entornos de riqueza ambiental.

Plan de Desarrollo Municipal

El Plan de Desarrollo, “Abriendo Campo para el Desarrollo 2012 – 2015”, aprobado mediante Acuerdo No. 018 de 2012, se habla de la posibilidad de explotar, de manera sostenible, su riqueza natural y ambiental a través de actividades como el turismo, para garantizar el desarrollo económico de los habitantes de la región, sin atentar con el aprovechamiento de estos recursos para las nuevas generaciones.

También se plantea la organización de eventos como atracción de turistas y recreo de las comunidades locales. Esta es una posibilidad de incrementar la llegada de viajeros pero a nivel complementario, ya que si es la principal fuente, la estacionalidad crecería, perjudicando al destino turístico y las inversiones privadas, reduciendo la calidad de los prestadores de servicios turísticos. Sin embargo, puede ser interesante si, a la dinámica creciente de turistas, se le agrega la oferta de eventos culturales.

El programa San José Turística, establece el turismo como una incipiente alternativa de desarrollo económico para los pobladores de la ciudad, por lo que se propone direccionar este camino, mediante el apoyo a la iniciativa privada y la asociatividad, con un énfasis hacia el ecoturismo. En ese orden de ideas, se propone incrementar la llegada de turistas en un 30% al final del cuatrienio. Para lograrlo, establece el subprograma “Planeación para el Desarrollo Turístico”, donde busca que, de manera participativa, se direcciona el turismo como eje de desarrollo para un sector importante de la comunidad de San José de Guaviare.

El subprograma “Apoyo empresarial para el turismo” busca sensibilizar, capacitar e incentivar la creación de empresas turísticas para la comunidad local, convirtiéndose en un motor de desarrollo para el municipio. Se busca que estas empresas, estén articuladas a la visión de largo plazo del turismo en el municipio de San José del Guaviare.

Plan Ambiental de Turismo

Dentro de las iniciativas de turismo trabajadas en el departamento con anterioridad, se encuentra el documento, “Plan Ambiental de Turismo del Departamento del Guaviare”, realizado en el año de 2006 por la Secretaría de Cultura y Turismo del Guaviare. Dentro de los componentes del documento, está la creación de escenarios deseados para el desarrollo del turismo en el departamento y uno de ellos tiene que ver con las modalidades, que algún día, tendrán que convertirse en un producto turístico, como lo son, el ecoturismo, agroturismo, turismo cultural y étnico y, por último, el turismo de complejos turísticos. Dentro del mismo estudio, se recogieron las inquietudes de

diferentes instituciones con incidencia en el departamento, por lo que también se plasmaron como parte del escenario deseado del turismo en Guaviare.

Plan de Desarrollo Turístico Departamental

Mediante Ordenanza Departamental 006 de Marzo 14 de 2008, la Asamblea Departamental aprobó el plan departamental de turismo “Primer Destino Turístico Sostenible de Colombia, 2008 – 2020”. En este documento, se definen los objetivos, ejes temáticos, estrategias y acciones para adelantar en el marco del turismo a nivel departamental en el Guaviare, para el desarrollo sostenible del turismo.

Entre los ejes temáticos, que surgen de los objetivos específicos del plan, se encuentran:

1. Fortalecimiento, capacitación y formación de las comunidades y de los prestadores.
2. Fortalecimiento y desarrollo institucional, comunitario y empresarial eficiente.
3. Consolidación de una cultura ambiental y de turismo.
4. Planificación, ordenamiento y diseño de productos turísticos competitivos.
5. Fortalecimiento y consolidación de una infraestructura turística, vial y de servicios básicos para el disfrute y acceso a los atractivos turísticos.
6. Conocimiento del mercado y promoción de los productos turísticos priorizados.
7. Concertación y formulación de una estrategia de seguridad para el turista.

Dentro del componente IV, correspondiente a la planificación, ordenamiento y diseño de productos turísticos competitivos, se busca el desarrollo de un producto ecoturístico y de otros, que también aporten a la competitividad del sector turístico, en un marco de calidad y de acuerdo con los mercados establecidos para estos, lineamiento que está definido en el componente VI.

Plan de Desarrollo Departamental

El Plan de Desarrollo, “Así Marcamos Huella”, 2012 – 2015, mediante Ordenanza No. 011 del 22 de Mayo de 2011, se establece el ecoturismo como uno de los factores de aprovechamiento económico en un marco de competitividad y productividad, junto con actividades como el caucho, cacao, ganadería, servicios ambientales, frutos amazónicos y otros. Se deja estipulada la creación de un clúster de turismo.

Como programa de desarrollo, se encuentra el turismo, luego de haber sido definido como una actividad económica importante a desarrollar dentro del Plan Regional de Competitividad del departamento y según como se dejó estipulado en el Plan de Turismo Sostenible del Departamento del Guaviare, “Primer Destino Turístico Sostenible de Colombia, 2008 – 2020”.

Dentro de la problemática identificada, se estableció la falta de calidad en los prestadores de servicios turísticos, una carencia importante en infraestructura y de servicios públicos, falta de información turística a nivel regional, insuficiente inventario de atractivos, falta de planes estratégicos, ilegalidad e informalidad en prestadores de servicios turísticos, falta de organización, formación, capacitación y asociatividad, carencia de infraestructura de TIC's y otras aplicaciones tecnológicas para el sector. Dentro del mismo, se evidencian las acciones adelantadas para contrarrestar estas debilidades, y que, poco a poco, han ayudado al fortalecimiento del sector, aún muy débil.

Se plantean entonces, dentro del eje “Turismo como apuesta competitiva de desarrollo”, diferentes retos para este cuatrienio que se recogen en la intención de mejorar el entorno y el recurso humano para que el turismo en San José de Guaviare, sea una posibilidad económica real, pero con parámetros de sostenibilidad, razón por la cual está la propuesta de desarrollo del turismo bajo condiciones previamente estipuladas, sobre la Serranía de la Lindosa. Dentro de las metas propuestas, está el incremento en la llegada de turistas, la participación comunitaria dentro de los procesos, articular el desarrollo turístico con otras entidades, diseñar un sistema de información turística, capacitar a las comunidades locales y una campaña de sensibilización

ciudadana, diseño de rutas turísticas y apertura de senderos, puntos de información y señalización, así como una serie de acciones de mercadeo para posicionar al departamento como destino turístico.

Plan de Manejo de la Lindosa

Desde el año de 1989, se definió la Serranía de la Lindosa, como Reserva Forestal Protectora, por lo que se hace intocable para el desarrollo de cualquier tipo de actividad, sin embargo, en aquella época, no se tuvieron presentes las ocupaciones de parte de la población, lo que se convirtió en un obstáculo y un inconveniente difícil de saldar. En el año de 2008, la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico (CDA), aprobó por acuerdo, el Plan de Manejo de la Zona de Preservación Serranía de la Lindosa y su área de influencia.

Dentro de este documento, se define el “Desarrollo Económico Compatible” para la zona, donde se establece que hay un potencial ecoturístico y de turismo comunitario en diferentes zonas, citando el PBOT del municipio. En una Matriz de Análisis de Procesos identificados en la zona, se buscó la forma de proponer una forma de hacer turismo, pero de manera controlada, sin afectar la fragilidad de la zona en términos ambientales. Sin embargo, se dejó también escrito, que hay zonas de protección ambiental que presentan malos manejos y un desarrollo turístico fuera del ordenamiento territorial previsto, causando daños al ecosistema.

La conclusión en ese entonces, era que las dinámicas actuales, no daban las garantías de conservación ambiental, sin embargo, en lo económico, se plantea el ecoturismo, bien manejado y con una infraestructura adecuada, que permita el desarrollo de las comunidades locales en la zona. Se propone para ello, la formulación y ejecución de un plan de ordenamiento ecoturístico así como un plan ecoturístico que organice y proteja los sitios naturales y arqueológicos definidos en el ordenamiento ecoturístico.

Plan de Comanejo

En el año 2008, posterior al Plan de Manejo de la Zona de Preservación Serranía de la Lindosa y su área de influencia (ZPSL-AI), se desarrolló un proyecto para la formulación e implementación de una propuesta de “Comanejo” comunitario e interinstitucional para la recuperación y conservación de la zona de preservación y reserva forestal de la Serranía de la Lindosa, en el municipio de San José, departamento de Guaviare, entendiendo que las comunidades locales y grupos de visitantes, no estaban haciendo uso adecuado de los recursos naturales de la zona.

Entre las actividades compatibles en la zona, está la promoción del desarrollo sostenible, dentro de la que se encuentra el turismo, manejado adecuadamente. Para esto, se propone una línea de fortalecimiento al ecoturismo, posicionando la vereda Puerto Arturo como destino turístico, mediante la definición de senderos. Como condición fundamental, la CDA define, en este documento, la necesidad de mejorar las condiciones de vivienda básica de las comunidades que habitan esta zona, así como los servicios de saneamiento básico.

Dentro de este plan de Comanejo, se plantea la creación de organizaciones comunitarias para trabajar de manera conjunta en este manejo de la zona, por lo que surge Corpolidosa como entidad de manejo de las condiciones ecoturísticas en la Serranía de la Lindosa.

Plan Regional de Competitividad

En el año de 2008, la Comisión Regional de Competitividad estableció un norte para la transformación productiva del departamento con una visión a 2032. El documento evidencia una Agenda Interna de Competitividad, donde el ecoturismo, aparece como una apuesta productiva en el departamento, dentro de lo que se priorizan, a nivel de producto o servicio, el turismo ecológico, el turismo de aventura y el etnoturismo, aprovechando la oferta actual que consiste en guías turísticos e infraestructura hotelera. La visión del clúster de turismo en el marco de este plan, es posicionar al departamento como el primer destino ecoturístico del país.

En este mismo documento, se hace un FODA de los servicios turísticos, tal como se presenta a continuación:

Cuadro 20. FODA de los servicios turísticos de San José del Guaviare

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza en recursos naturales, históricos, culturales y étnicos. • Integración regional para desarrollar los productos y servicios turísticos. • La posición geoestratégica de la región (Amazorinoquia). • Diversificación de la oferta turística. • El turismo es un sector prioritario dentro del plan de desarrollo departamental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la oferta. • Demanda por el producto turístico. • Incentivos tributarios para la inversión en turismo. • Aprovechamiento de la normatividad para el fortalecimiento del sector. • Potencial de las fuentes hídricas (lagunas, ríos, aguas termales) para el desarrollo de actividades deportivas, turismo científico, otros.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente calidad en la prestación del servicio turístico. • Falta de infraestructura para desarrollar adecuadamente el turismo. • Baja calidad en los servicios públicos (carencia de saneamiento básico en algunos municipios). 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de orden público. • Inseguridad al interior de los municipios. • Imagen negativa de la región a nivel nacional e internacional.
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente sistema de información turística regional. • Insuficiente inventario de atractivos turísticos. • Ausencia de planes estratégicos reales y operativos. • Ilegalidad de prestadores de servicios turísticos. • Falta de organización empresarial. • Falta de capacitación turística a prestadores. • Debilidad en sistemas financieros adecuados al sector. 	

Fuente : 1492 S.A.S Desarrollo de Producto Turístico del Guaviare 2014

En este clúster de turismo también se plantearon diferentes iniciativas a nivel de capacitación, de mercado y seguridad para el turismo. En el documento, se dejaron

establecidos una serie de proyectos de inversión para los próximos años que es importante tener muy en cuenta.

Plan de Ordenamiento Ecoturístico – Sinchi

El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (Sinchi), ha venido apoyando el desarrollo del ecoturismo, principalmente en el norte amazónico, a través de la impartición de capacitaciones en servicios ambientales y teniendo como piloto, el ecoturismo en Guaviare. En un primer ejercicio, se realizó un acercamiento a la planificación turística de cuatro senderos priorizados.

Para este caso, se analizó la Zona de Preservación de la Serranía de la Lindosa y su área de influencia. Como metodología de ordenamiento ecoturístico, el Sinchi se basó en una adaptación del modelo de Plan de Ordenamiento Ecoturístico de la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, donde se hacen valoraciones en términos de producto y de capacidad de carga, entre otros factores. El alcance del proyecto, era llevar a nivel de prefactibilidad, un diseño de producto ecoturístico para los senderos en el área piloto.

Las áreas definidas para el proyecto, fueron:

- Complejo lagunar próximo a San José, que comprende las lagunas La María, María Chiquita y Laguna Negra.
- Serranía de la Lindosa, desde el sector de Puerta de Orión a los Túneles.
- Serranía de la Lindosa, desde el sector de la cuenca del Caño la Lindosa – Aguabonita, Charco la Lindosa, Charco Indio, Pozos Naturales y la Recebera.

Luego de caracterizar la zona de influencia y de definir la capacidad de carga para cada lugar, el trabajo que realizó el Sinchi, fue de crear un producto turístico, con todos los servicios de acogida necesarios para recibir al turista, así como la estructura e infraestructura necesaria de acuerdo con el análisis de oferta y demanda realizado en el destino, para luego, crear un paquete turístico con una valoración económica adecuada.

El producto turístico se denominó, “San José del Guaviare, lagunas, selva y serranía, diversidad de paisajes, culturas y contrastes”.

Matriz de Competitividad Turística del Guaviare

Desde el Viceministerio de Turismo, se crearon las Matrices de Competitividad Turística por departamento, con el fin de hacer un seguimiento periódico a los avances de acuerdo con lineamientos básicos en términos de buen gobierno, infraestructura, conectividad, productividad empresarial, competitividad de los destinos y productos turísticos, promoción y mercadeo, y estudios e investigaciones en el sector.

El estudio actual que se lleva a cabo para diseñar un producto turístico para Guaviare, financiado por la Cámara de Comercio de San José, responde precisamente a una estrategia de competitividad de esta matriz, por lo cual, es de suma importancia y responde a una secuencia de trabajos que van desde el ordenamiento del territorio, la zonificación, la planificación, hasta lo que hoy en día se habla de diseño de productos turísticos.

Atractivos turísticos

El departamento del Guaviare es rico en naturaleza, cultura, paisajes, recursos que, en su mayoría, están aún por descubrir. Estos recursos bien podrían llegar a ser atractivos para los visitantes, sin embargo, en el presente estudio se tuvieron en cuenta únicamente aquellos que por sus factores físicos y culturales, y de acuerdo con la valoración realizada en el inventario turístico, reúnen las condiciones para ser utilizados inmediatamente en el diseño del producto turístico del departamento, teniendo en cuenta la definición que hace el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, según la cual un recurso se refiere a los factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo, y un atractivo, a los factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos (Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010, pág. 4).

Cuando se habla de atractivos y recursos turísticos, lo más importante es identificar si estos ya están listos para ser utilizados, si se podrían llevar turistas de forma segura, con buenas condiciones de acceso que garanticen la integridad del visitante, y si existen en torno al lugar elementos que permitan tener una buena experiencia, tales como senderos, señalización, miradores, centros de interpretación, entre otros, para, como mínimo, satisfacer las expectativas del visitante y, ojalá, superarlas.

Para efectos del presente estudio, se utilizó la división de atractivos dada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, entidad que los clasifica en dos grandes grupos, patrimonio cultural y sitios naturales, cada uno de ellos, con sus correspondientes subgrupos. El patrimonio cultural entendido como “el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.” (Ministerio de Cultura, 2005). Los sitios naturales, por su lado, “contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010, pág. 6)

Para el reconocimiento de atractivos turísticos actuales del departamento, se partió de la base del inventario turístico existente, realizado por la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación de Guaviare, y diligenciado por Lady Johana Soto Gallego en junio de 2013, en el cual se encuentran los siguientes aspectos:

- 1) Generalidades: ubicación, condiciones de acceso.
- 2) Características: descripción, aspectos principales.
- 3) Valoración: clasificación del atractivo por tipología de producto y calificación de acuerdo con su calidad y significado, lo que arroja como resultado el potencial de demanda en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

En relación con la calidad, es importante recordar, que los aspectos a evaluar para determinar si el recurso está o no preparado para desarrollarse turísticamente en el ámbito local, regional, nacional o internacional, difiere según el tipo de patrimonio y el grupo en el que se clasifique el recursos o atractivo. Para mayor información sobre la clasificación de los diferentes recursos y atractivos del inventario turístico del departamento del Guaviare, consulte por favor el Anexo 1: Cuadro resumen inventario patrimonio cultural, significado internacional. Secretaría de Cultura y Turismo Departamental.

6.4. PROYECCIÓN DEL GUAVIARE COMO DESTINO TURÍSTICO

Con cerca de 30 países y más de 700 expositores nacionales e internacionales, Guaviare se promocionó como destino turístico en la edición 34 de ANATO 2015, del 26 al 28 de febrero en Corferias, Bogotá.

La gestión de las distintas administraciones a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, permite la presencia de nuestra región en algunos eventos nacionales por medio de algunas delegaciones conformada por cerca de 30 personas entre comerciantes hoteleros, funcionarios de secretaria de Cultura y un grupo indígena, quienes a través de esta vitrina turística dan a conocer nuestra riqueza natural y muestran las bondades de esta región.

De igual forma se promociona el fácil acceso a nuestro departamento del Guaviare ubicado a 403 km de la capital del país, un tiempo aproximado de 7 horas de recorrido por una ruta segura y totalmente pavimentada que lo llevará a disfrutar de paisajes de sabana llanera de singular belleza hasta llegar a San José del Guaviare con sus pinturas rupestres, los afloramientos rocosos de la "Ciudad de Piedra", los Puentes Naturales y Los Túneles, Damas de Nare, la Cascada del Amor. Arco Iris y Las Delicias, el Rincón de los Toros y los balnearios de los Pozos Naturales, Puerta De Orión, Laguna Negra, Salto Gloria que se destacan como atractivos turísticos en el Guaviare.

6.5. Identificación de oportunidades para nuevas empresas turísticas en el Departamento del Guaviare.

6.5.1. ¿Qué compran los turistas?

Los turistas PAGAN por los SERVICIOS que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas, etc.) y para sobrevivir (comer, dormir.) en ambientes diferentes y extraños, pero buscan EXPERIENCIAS y UTILIDADES, y eso es lo que COMPRAN. San José del Guaviare presenta una oferta que satisface este nivel de expectativas

Desde el punto de vista del visitante:

- RECURSOS/ATRATIVOS = Oportunidades para descubrir. COSAS QUE VER
- ACTIVIDADES = Oportunidades para divertirse. COSAS QUE HACER
- SERVICIOS, EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS = Son simples facilitadores que permiten HACER o VER algo interesante.

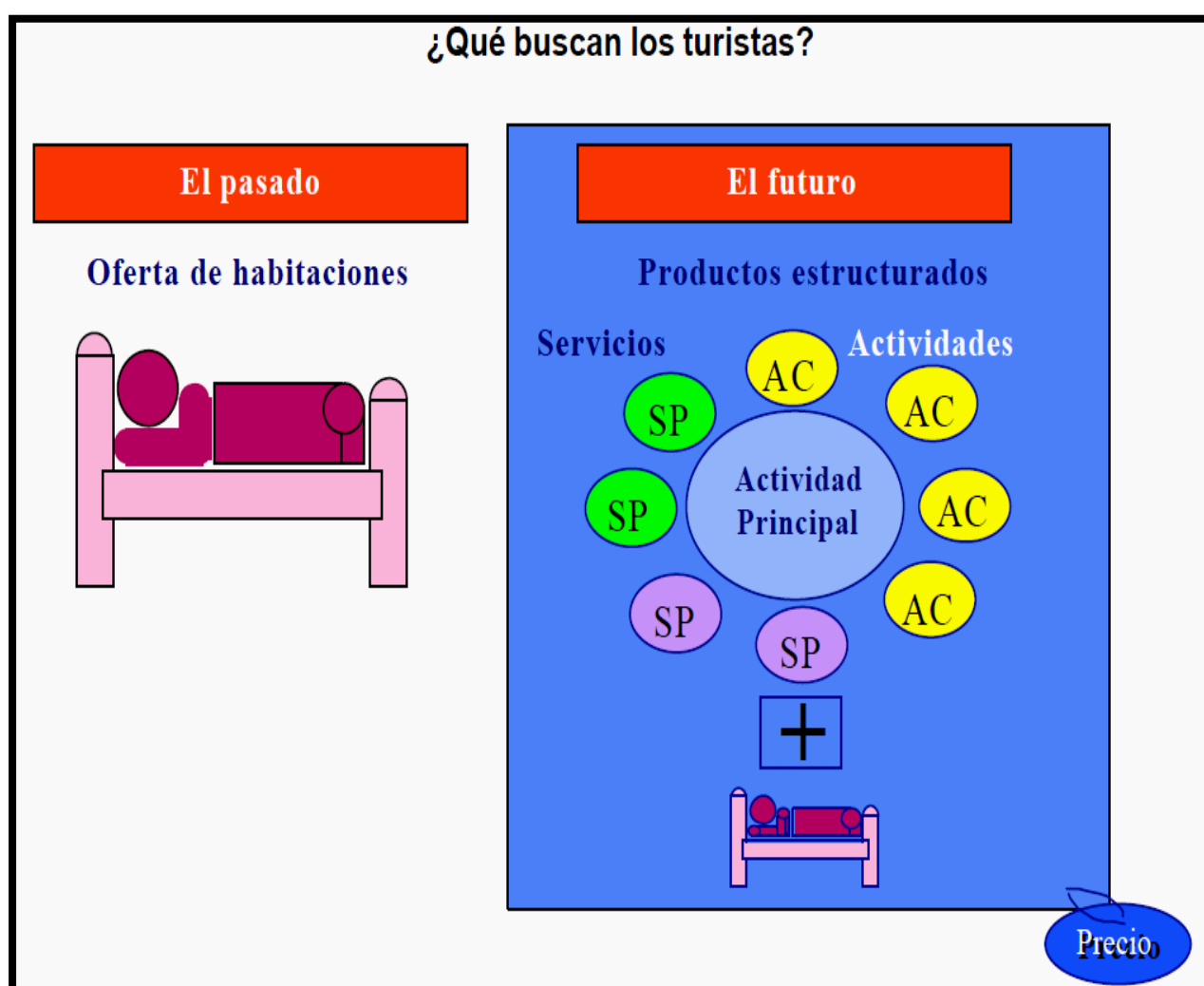
En este contexto, las emociones pueden ser más importantes que los aspectos funcionales. Los turistas COMPRAN SUEÑOS, el sueño de disfrutar de una agradable experiencia de tiempo libre.

Compran IMAGENES y PROMESAS, la promesa de que un viaje o un destino turístico como Guaviare, colmará sus expectativas, y de que los servicios solicitados serán prestados en el momento y lugar pactados.

En ocasiones los niveles de exigencia de los turistas puede parecer exagerada a algunos profesionales del sector, pero no hay que olvidar que el tiempo libre tiene:

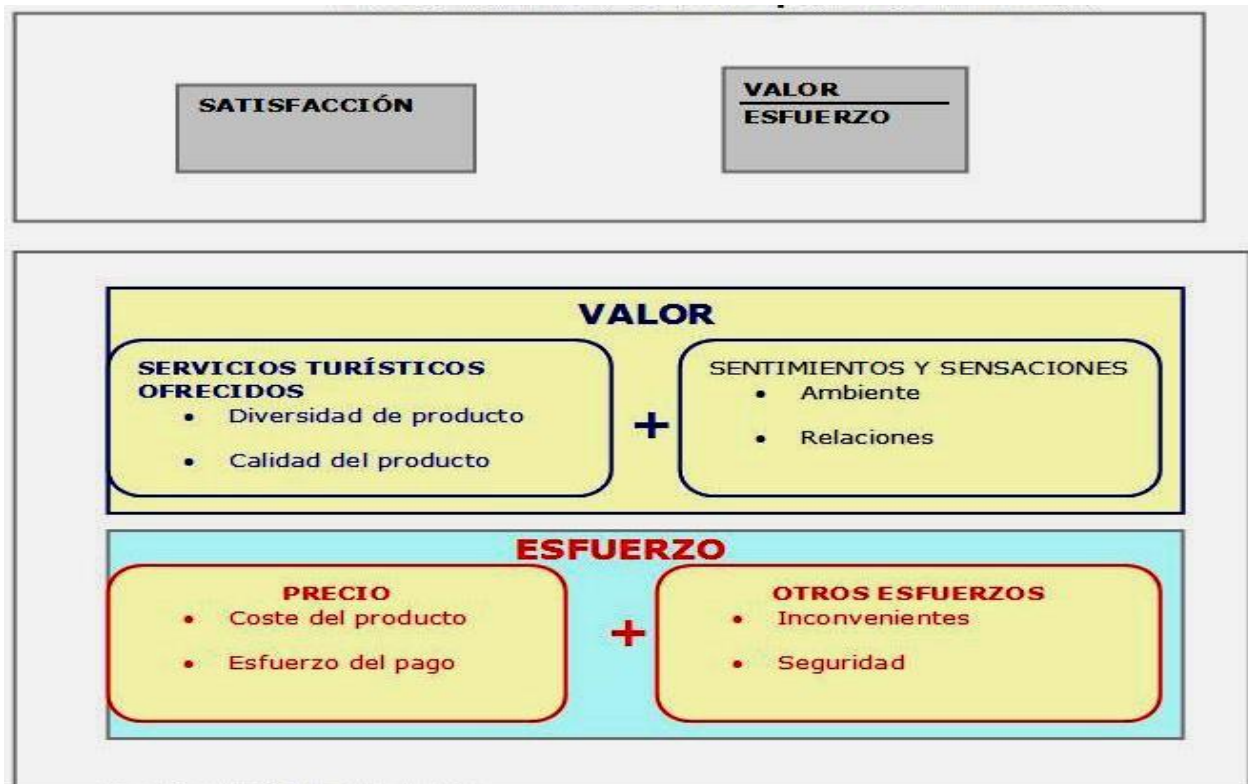
- Un gran componente emocional. Es un tiempo limitado y corto, dedicado a la diversión y el desarrollo personal. Es tiempo para hacer realidad los sueños.
- Y un gran valor económico, porque es caro. En algunos casos, el turista habrá ahorrado durante todo el año para pagarse el viaje y, casi siempre, el viaje vacacional será el gasto unitario mayor que hacen al año las personas que no se hayan comprado una casa o un coche.

Cuadro 21. Qué buscan los turistas.



SP = SERVICIO PRINCIPAL
AC = ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

Cuadro 22. Ecuación del valor en los productos turísticos



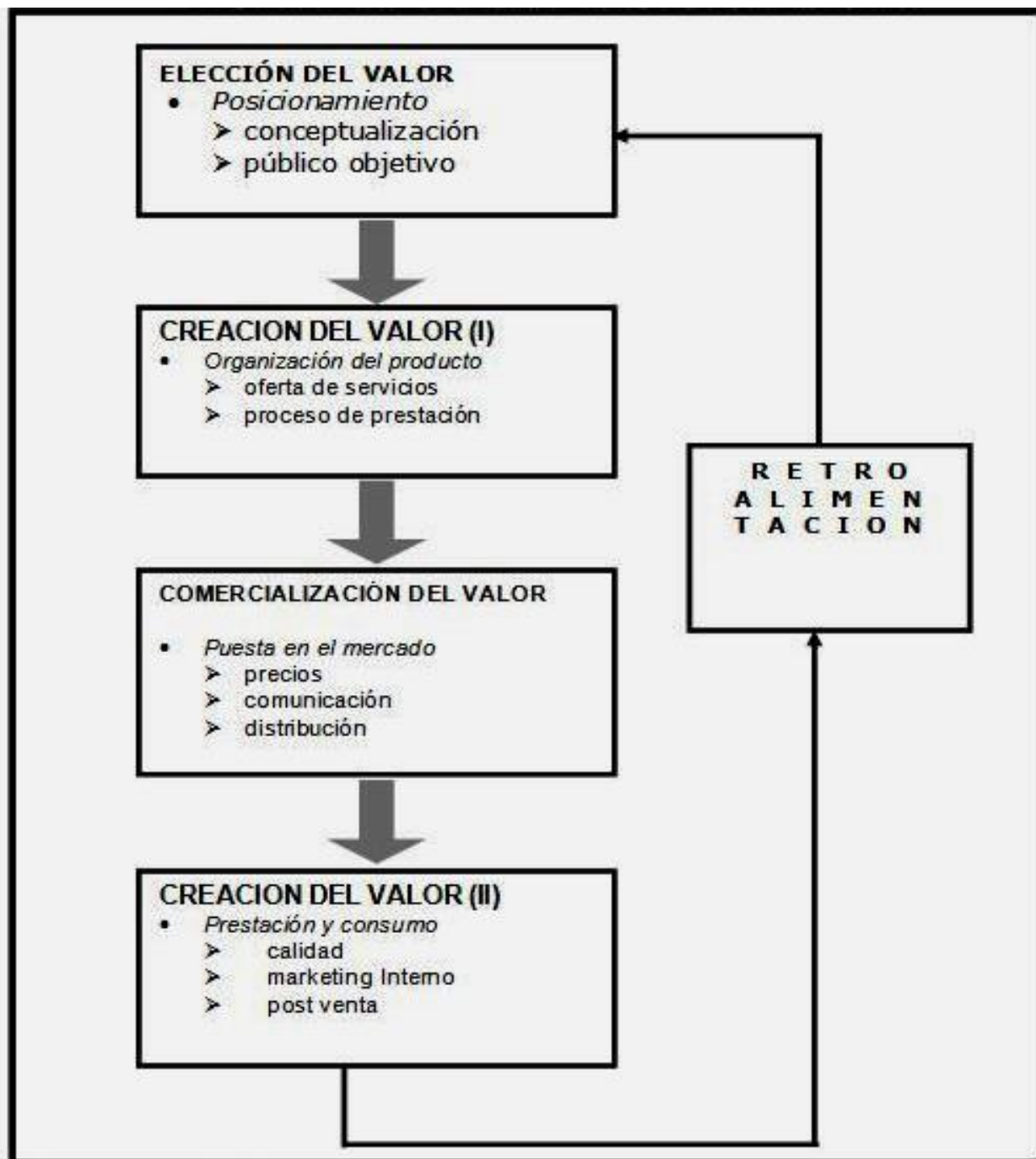
Fuente: Marketing de Producto Turístico p.11

Cuadro 23. Gestión de la propuesta del valor en turismo.



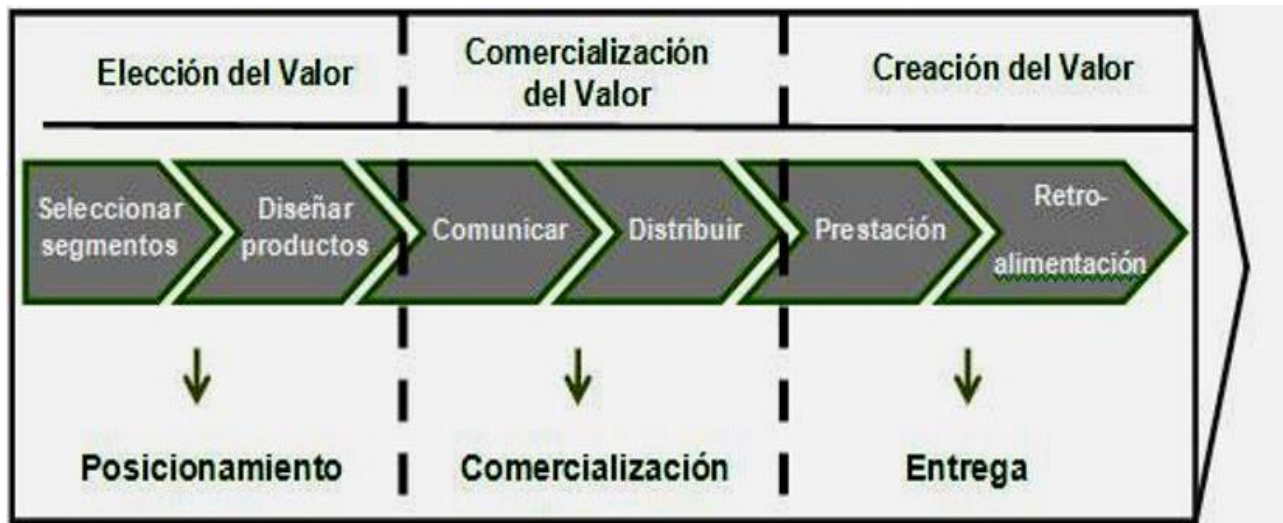
Fuente: Marketing de Producto Turístico p.8

Cuadro 24. Distintas etapas en la gestión del valor en turismo.



Fuente: Marketing de Producto Turístico p.9

Cuadro 25. Etapas y objetivos en la propuesta de valor en los productos turísticos



Fuente: Marketing de Producto Turístico p.11

Cuadro 26. Estrategias de promoción



Fuente: "Bienvenidos al Guaviare" Secretaría de Cultura y Turismo. J.Bueno

6.5.2. Cómo identificar mercados potenciales

En cualquier análisis es importante conseguir datos sobre las características y tendencias del mercado, bien sea para identificar nuevos mercados y segmentos que supongan oportunidades de negocio, o para adaptar su producto a los posibles cambios de la demanda actual.

Algunos ejemplos de tendencias en el comportamiento de consumo que están forzando a introducir cambios en la oferta, y la forma en que se comercializa son:

- Elección del viaje basado en la actividad. En el caso que nos ocupa, actividades de Ecoturismo y Turismo de Naturaleza.
- Turista más experimentado, se informa más.
- Incremento del uso de Internet y otros canales de venta directa.
- Mayor conciencia medioambiental, se buscan lugares no contaminados.
- Rechazo de la masificación.
- Búsqueda de autenticidad y lugares diferentes, ya no se busca una repetición de lo que se tiene en casa.

Trabajar con empresas turísticas locales especializados tiene la ventaja de que ellas conocen bien sus mercados y están al tanto de los cambios y tendencias en los mismos. Este sería un valor agregado para Wild Guaviare.

6.5.3. Cómo identificar el potencial del destino

Para desarrollar nuevos productos lo primero que debe hacerse es identificar lo que se puede “hacer” o “ver” en un destino, en qué áreas se puede practicar aventura “soft”/“hard” o actividades de interés especial, y qué actividades existentes podrían adaptarse o renovarse para atraer nueva demanda. O sea, se trata de llevar a cabo un inventario de recursos, atracciones y actividades asociadas.

Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

En el proceso de investigación para la creación de la empresa turística Wild Guaviare, se ha identificado lo que se puede “hacer” o “ver” en San José del Guaviare, esto representado en los sitios turísticos naturales y las actividades de aventura realizables en el destino.

7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación para el estudio de mercado del Ecoturismo en el departamento del Guaviare es concluyente, es decir, mediante la recopilación de información se busca evaluar la viabilidad del Ecoturismo en nuestro municipio para la creación de una empresa que sea sostenible y que brinde beneficios a sus clientes y a la comunidad del Departamento del Guaviare. Para evaluar el mercado local se encuestó población de San José del Guaviare, esta permitió focalizar las oportunidades en el mercado turístico.

7.1. Hipótesis

El ecoturismo con enfoque hacia el turismo de aventura desarrollado en los distintos sitios turísticos del Departamento del Guaviare, nos muestra una acogida significativa al brindar una opción para el buen aprovechamiento del tiempo libre, además del anhelo de pretender por medio del ecoturismo, generar conciencia de preservación del maravilloso paisaje natural de nuestro Departamento.

Al investigar los hábitos, gustos, tendencias y las preferencias a la hora de aprovechar el tiempo libre de los turistas y comunidad guaviarense, se tendrá un mayor conocimiento de las estrategias de diversión que se podrían implementar para las

comunidades visitantes y propias del departamento, las cuales se desarrollaran en los distintos sitios turísticos de la región, debido a que estos son propicios para el desarrollo del ecoturismo en el Guaviare, con el fin de que las personas aprovechen el tiempo libre en las diferentes actividades de esparcimiento que pretendemos ofrecer.

VARIABLES.

✓ Una variable importante, sería la falta de consciencia ciudadana por la cultura que se ha creado frente al “paseo de olla” en donde no se ayuda a preservar el medio ambiente por la mala utilización de los elementos que se llevan para el mismo.

✓ Si bien es cierto, que es más un paradigma que la misma realidad frente al tema de seguridad, tampoco podemos negar que existen grupos al margen de la ley que operan en las diferentes zonas del país; y que en algún momento pueden llegar a afectar el desempeño de nuestra empresa.

7.2. Estrategias de Investigación

La estrategia de nuestra investigación se basa en el análisis del comportamiento de las personas a la hora de aprovechar el tiempo libre y así conocer el mercado, planear, ordenar y diseñar productos turísticos de mayor competitividad con enfoque eco turístico. En la medición de este comportamiento decidimos hacer 60 encuestas que responden a la aprobación y/o desaprobación para la conformación de una empresa ecoturismo en el Departamento del Guaviare.

7.3. Tipo de información recopilada

Para el desarrollo de la investigación se requieren datos primarios y secundarios descritos a continuación:

Datos Primarios

- Sitios más visitados y con mayor atracción para las personas en su tiempo de ocio.
- Determinar las posibles adecuaciones en las locaciones a visitar para brindar una mayor comodidad al turista.
- Identificar las diferentes vías de acceso.

En la recopilación de datos se necesita:

Visitar estos sitios con personas que conozcan muy bien las locaciones para que sirvan de guías, también cámara fotográfica y de video para llevar registro del trabajo de campo.

Encuesta a las personas con el fin de determinar las preferencias a la hora de utilizar el tiempo de ocio y conocer qué tipo de productos turísticos y de esparcimiento son atractivos para implementarlos en los lugares turísticos pertenecientes al municipio de San José del Guaviare.

Datos Secundarios.

Información consultada en diferentes páginas web internet. (Véase webgrafía)

7.4. Diseño muestral

FICHA TÉCNICA

- DISEÑO MUESTRAL: Muestreo probabilístico aleatorio simple.
- POBLACIÓN OBJETIVO: Hombres y mujeres mayores de 18 años
- UNIVERSO REPRESENTADO: San José del Guaviare, población urbana
- TÉCNICA: Entrevista cara a cara por la calle
- TAMAÑO DE MUESTRA: población de 60 en San José del Guaviare
- MOMENTO ESTADÍSTICO: 03 de junio – 06 de junio de 2014
- FINANCIACIÓN: Recursos propios

8. TRABAJO DE CAMPO

8.1. Escenarios turísticos seleccionados.

Se destacan como importantes sitios turísticos los siguientes:

LA CIUDAD DE PIEDRA

Situado a 20 minutos de San José del Guaviare, Ciudad de Piedra es un enclave que consiste en una serie de antiguas rocas cuya estructura, similar a la de una ciudad, ha motivado la aparición de diversas leyendas sobre su origen. Hay quienes tienen una exótica creencia: que Ciudad de Piedra fue una civilización habitada por extraterrestres que habrían sembrado allí una extraña especie, hoy conocida como “la flor del Guaviare”.

CIUDAD DE PIEDRA

En Ciudad de Piedra no hay dónde alojarse, pero en San José, que está bastante cerca, hay una buena oferta de alojamiento con tarifas competitivas.

PUENTES NATURALES

Conjunto de arcos de roca de 20 m de altura y cavernas bajo grandes lozas que comunican las laderas de un cañón.

PUERTA DE ORIÓN

A 9 kilómetros de San José, en el Alto de Quiebrapatas, emerge una formación rocosa de 12 metros de altura y 15 metros de base. Desde allí puede observarse la sabana.

RAUDAL DEL GUAYABERO

A una hora por vía fluvial y a una hora y treinta minutos por tierra desde San José del Guaviare, se encuentra este paraje espectacular.

El Raudal es creado por paredes precámbricas, que por poco más de medio kilómetro, atrapan al Río Guayabero antes de su encuentro con el Río Ariari.

Aunque se puede navegar durante todo el año, la mejor época para hacerlo es en verano.

A su alrededor se encuentra con Cerro Azul, en cuyas paredes una cultura desaparecida dejó miles de pinturas rojas alusivas a personas, animales, plantas, entre otros, las cuales siguen en perfecto estado, a pesar de la inclemencia de los elementos.

El paseo a Cerro Azul puede llevarse a cabo en un solo día, pero en caso de extenderse la visita, es posible acampar.

PNN SERRANÍA DE CHIRIBIQUETE

Ubicado entre los departamentos de Caquetá y Guaviare en la jurisdicción de los municipios de San Vicente del Caguán y Puerto Solano, departamento del Caquetá y San José del Guaviare, departamento del Guaviare.

La Serranía de Chiribiquete constituye uno de los remanentes importantes de la cadena rocosa perteneciente a las formaciones del Precámbrico y Paleozoico que forma parte del escudo Guyanés.

La unidad geográfica del La Serranía de Chiribiquete fue el territorio tradicional de una muy notable y singular etnia aborígen conocida como Karijona, cuyos integrantes poseían costumbres sobresalientes como el uso de las ceñidas fajas, que llevaban entre el tórax y las caderas, elaboradas con fibras vegetales y teñidas con vivos colores; el pelo muy largo y pelucas hechas con fibras vegetales de color negro.

RAUDAL DEL TOMACHIPÁN

Sobre el Río Inírida, cerca de la cabecera de la Inspección de Tomachipán, una gigantesca laja natural sirve de pista de aterrizaje a los vuelos de 30 minutos que conducen desde San José.

Otra forma de llegar es a través del Río Inírida en Yate, en un recorrido de más de 8 horas desde el municipio del Retorno.

TRANQUILANDIA

A tan solo 15 minutos de San José del Guaviare, por la vía que conduce a Villavicencio, se encuentra este mágico lugar de belleza natural incomparable.

En él se pueden apreciar las plantas acuáticas *Macarenia Clavijera* comúnmente conocidas como “algas de colores”, cascadas y pozos que dejan entrever la exuberante magnitud de la naturaleza, en medio de las cristalinas aguas.

Sin duda alguna un lugar ideal para el descanso, la tranquilidad y el encuentro consigo mismo. Tranquilandia, uno de los destinos naturales más bellos del Guaviare y del mundo.

8.1.1. Observación focalizada: deportes y practicas a realizar

EL RAPPEL

Es un deporte extremo oficialmente constituido, era empleado por muchas comunidades indígenas para descender peñascos, barrancos y abismos, con la intención de acortar distancias o celebrar ceremonias de iniciación.

Luego de muchos avances tecnológicos, el Rappel a logrado afianzarse en la línea de deportes extremos de altura más importantes, con la implementación de nuevos equipos que permiten un mejor descenso y una agradable aventura.

Para la práctica de este deporte es necesario usar; un arnés o silla inglesa, un ocho o descensor, un mosquetón de seguridad, un par de guantes y una cuerda dinámica o estática.

Usando el equipo correcto y aprovechando las riquezas de nuestra madre naturaleza, podemos encontrarnos muchas veces con imponentes abismos o con mágicas cascadas, mezclando así, nuestros sueños de vértigo con una belleza absolutamente inimaginable.

El Rappel tiene dos tipos de descenso; sobre roca y al vacío. Sobre roca, la aventura se torna un poco más exigente, por la posición del cuerpo y la inclinación de la pendiente. Al vacío (aunque el vértigo y la adrenalina se aceleran) las ganas de volar y aventurar, le permiten al practicante desarrollar un gran número de acrobacias, tales como: el invertido, el intruso, el flip – flap, la araña y muchas más.

PAINT BALL

Se practica en grupos de 8 a 10 personas dependiendo el campo en el que se juegue, consiste en disparar bolas de pintura al grupo opuesto como en un campo de batalla, aquí no hay necesidad de tener experiencia ya que se darán todas las normas e indicaciones necesarias para el desarrollo de la actividad.

Implementos necesarios para la realización de la actividad: Máscara antitérmica, Chaleco Protector, bolas de pintura, rifle de guerra.

RAFTING O CANOTAJE

Este es un deporte que consiste en dejarse llevar por la corriente del río, donde van de 6 a 8 personas en un balsa, guiados por un experto que los ayudará en esta travesía. Hay 6 rangos de dificultad que clasifican este deporte, nivel 1 donde practica en una corriente normal, rango 2 al 5 se vive la experiencia un poco más rápida y es recomendado para cualquier turista, ya para el rango 6 tenemos la velocidad extrema que es catalogada como la más riesgosa.

Implementos para la realización de la actividad: Chaleco, casco, trajes, remos, pitos, cuerdas.

TORRENTISMO

Es un deporte que permite vivir experiencias de adrenalina mediante el descenso de cascadas a gran altura, esta actividad es recomendada para todas

aquellas personas que les gusta explorar , vivir emociones fuertes y sobre todo interactuar con la naturaleza, para su realización contamos con supervisores especializados o instructores certificados. Implementos para la realización de la actividad: Cuerda dinámica, mosquetones, mosquetones con seguridad, ocho para descenso, cordones, arnés, casco.

CANYONING

Este deporte de gran aventura y exploración te permitirá conocer lugares de gran belleza natural, su práctica es realizada mediante un recorrido a pie por cañones rocosos, quebradas o ríos, donde la diversión y la adrenalina están presentes por la gran diversidad de obstáculos naturales como pozos, cuevas, cascadas entre otros. Implementos para la realización de la actividad: Chaleco, pitos, cuerdas.

ZORB ROLLING BALL

Este es un nuevo deporte que es realizado en una bola hecha en PVC de 1.0 mm con dimensiones de 3 m de exterior por 2 mts interior, con capacidad para 2 personas y con máximo 200 kg en total, la idea es entrar a la capsula y ubicarse donde están las vendas que irán en piernas y cintura para quedar estable en un mismo lugar al momento de rodar.

Implementos para la realización de la actividad: Fajas para la cintura y piernas y vendas de agarre para las manos.

CANOPY

Esta es una práctica de deporte de aventura aérea y consiste en un sistema de cable suspendido en el aire, este permite el desplazamiento de la persona de un lado a otro gracias a una polea que gira a grandes velocidades dando una sensación de gran adrenalina. Implementos para la realización de la actividad: Arnés, guantes, casco.

ESCALADA EN MURO

La escalada en muro es un deporte que no solo te permite un desarrollo físico sino también espiritual, esta actividad puede realizarse por niños y adultos sin ningún tipo de experiencia. Los movimientos que se realizan en esta práctica tienen un poco de física, arte, espíritu y salud, porque el escalador se despega de todo para lograr su objetivo. Implementos para la realización de la actividad: Arnés, Arnés de pecho, Arnés completo o integral, Mosquetones, Zapatos de escalada, aseguradores o descendedores, Ocho de seguridad, ocho descendedor, Gri Stop, Cintas exprés, Casco, Jumar, Presas o Agarres.

8.2. Recopilación y análisis de datos

Cuadro 27. Selección de las variables a trabajar

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO	VALORES POSIBLES
Identificar los lugares con potencial ecoturístico, que existen en la actualidad en el Municipio de San José del Guaviare	Mediante la utilización de un formulario diagnóstico identificar los lugares potenciales de ecoturístico, utilizados para caminatas, cabalgatas, avistamiento de aves, caminatas ecológicas, paisajismo, deportes de aventura, turismo de salud, religioso entre otros.	Guía de observación	Cualitativa	Valores paisajísticos, cascadas, aguas termales, ríos, avistamiento de aves, caminos antiguos, senderos.
Evaluar la difusión que se ha manejado frente a este destino	Analizar de que manera las diferentes entidades relacionadas con el turismo, han encaminado sus	Entrevistas con personal de la Gobernación y la Alcaldía, propietarios, residentes y	Cualitativa	Gobernación del Departamento del Guaviare, Alcaldía Municipal,

turístico.	esfuerzos para difundir y hacer del Municipio un destino ecoturístico	administradores de los sitios turísticos.		Hoteles, Casa de la Cultura, restaurantes, ciudadanos.
Identificar la viabilidad de adecuar nuevos sitios de interés turístico en todas las modalidades en el Municipio de San José del Guaviare	Evaluar en que sectores y sitios turísticos se puede ampliar y desarrollar actividades como ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, salud, cultural, religioso.	Guía de Observación	Cualitativa	Senderos, caminos rurales, fincas turísticas que fomenten el agroturismo.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO	VALORES POSIBLES
Evaluar a través de una encuesta la favorabilidad de San José del Guaviare como destino turístico.	Elaborar encuesta, aplicar la encuesta, tabular la información y efectuar el análisis	Aplicación de la encuesta a visitantes y residentes del municipio de San José del Guaviare.	Cualitativa y cuantitativa	Determinar la presencia del visitante sobre el tipo de turismo que busca teniendo en cuenta las edades, y gustos.

Diseño del instrumento para la recolección de la información, “Encuesta” dirigida a visitantes (Ver Anexo 1).

Recolección de la información sobre los lugares turísticos.

Diseño de la encuesta identificación de preferencias por el ecoturismo – (Ver Anexo 2)

Trabajo de campo: el cual se llevó a cabo en los meses de julio y agosto del año 2015, se visitó la Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento del Guaviare, Alcaldía Municipal, instituciones que aportaron información y documentos relacionados. Se realizó visita de reconocimiento a restaurantes, hoteles, los diferentes sitios turísticos, se tomaron fotografías y se interactuó con los residentes y visitantes.

8.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Se eligió como instrumento de investigación la encuesta estructurada. Éste se elaboró de modo a obtener, de los sujetos de estudio, los datos claves y pertinentes para obtener los gustos y preferencias del tiempo libre. La encuesta se diseñó bajo el siguiente esquema:

Datos personales

- ✓ Sexo
- ✓ Edad

Datos de clasificación

Es la sección donde se solicitó al encuestado informar los siguientes aspectos:

- ✓ Nivel de ingresos
- ✓ Actividades que realiza los fines de semana
- ✓ Aprovechamiento del tiempo libre

8.4. Elaboración de instrumentos de investigación

Se elaboraron las encuestas conformadas por 8 preguntas las cuales permitieron recopilar los datos necesarios para realizar la propuesta, todas las preguntas desembocaron en la búsqueda del logro de los objetivos (general y específico). Se realizaron las encuestas personalmente.

Esta información presenta opciones de respuestas mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivas.

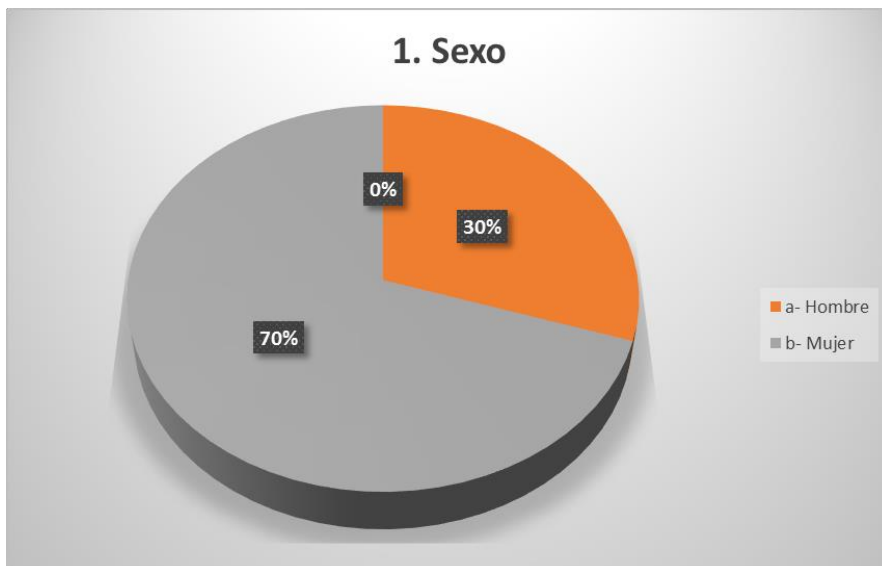
8.5. Proceso de recolección de datos.

El proceso de recolección de los datos se realizó suministrando la encuesta a las personas aleatoriamente. Este proceso se hizo personalmente dada la necesidad de visualizar las expresiones de los encuestados en ese momento, por otra parte también constituye un bajo impacto económico. Posteriormente, los datos obtenidos fueron vaciados en cuadros matrices para facilitar el análisis e interpretación de los mismos y, posteriormente, facilitar el establecimiento de conclusiones y recomendaciones pertinentes para una correcta ejecución del programa.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Pregunta N° 1

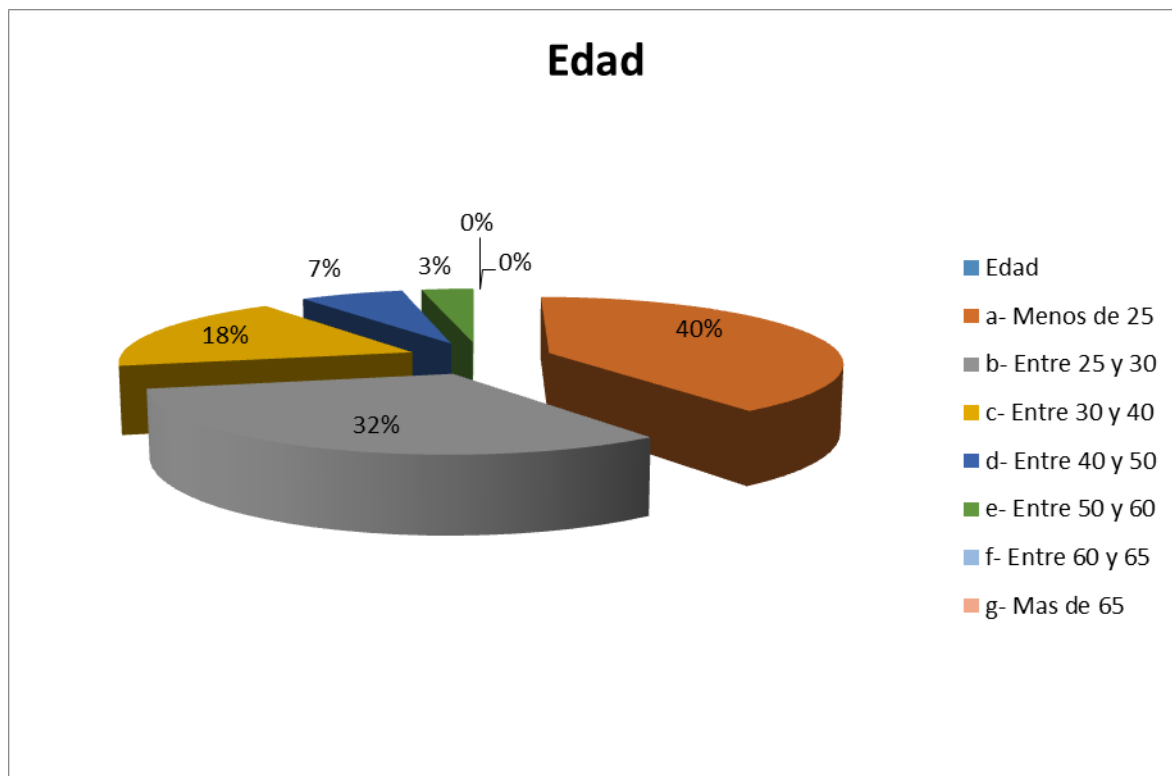
<u>1</u>	Sexo	RESULTADOS
a-	Hombre	18
b-	Mujer	42



Análisis: esta pregunta nos permite determinar que el 70 % de la muestra son mujeres, y el 30% hombres.

Pregunta 2

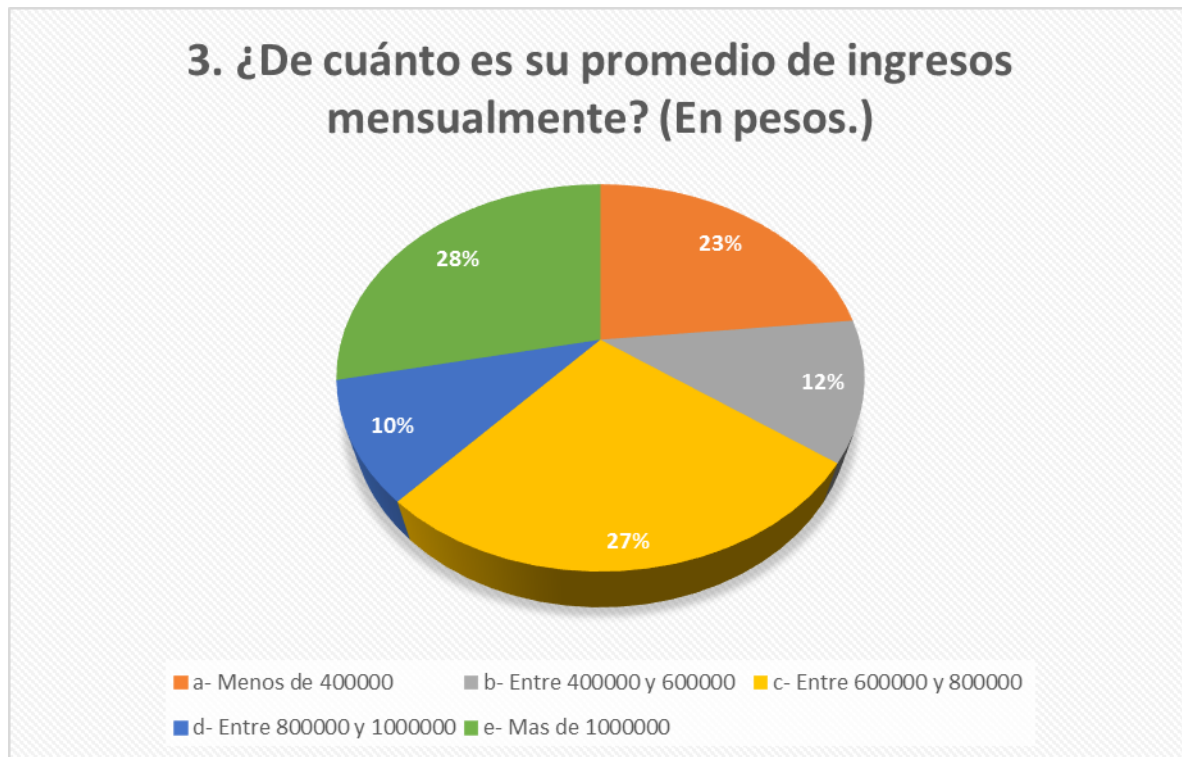
<u>2</u>	Edad		
a-	Menos de 25		24
b-	Entre 25 y 30		19
c-	Entre 30 y 40		11
d-	Entre 40 y 50		4
e-	Entre 50 y 60		2
f-	Entre 60 y 65		0
g-	Mas de 65		0



Análisis: el 40% de la muestra encuestada fueron menores de 25 años, el 32% entre 25 y 30 años, el 18% entre 30 y 40 años y solo el 7% y 3% entre 40 y 60 años respectivamente.

Pregunta 3

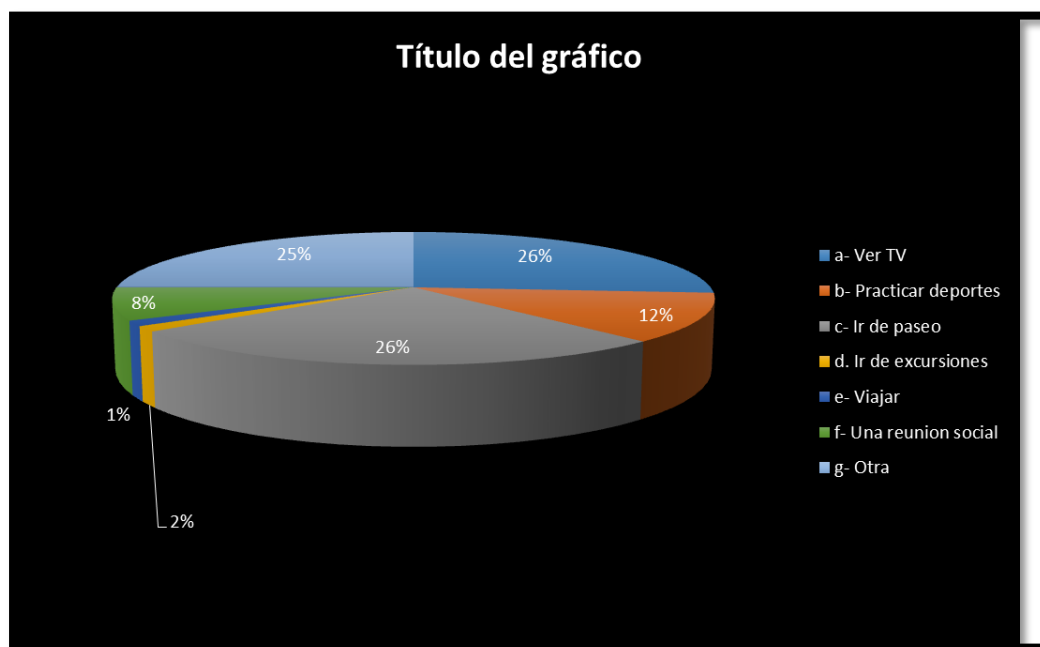
3	¿De cuánto es su promedio de ingresos mensualmente? (En pesos.)	
a-	Menos de 400000	14
b-	Entre 400000 y 600000	7
c-	Entre 600000 y 800000	16
d-	Entre 800000 y 1000000	6
e-	Mas de 1000000	17



Análisis: el 28% de la población encuestada reconoció ingresos mensuales de más de \$1.000.000, y el 27% entre \$600.000 y \$800.000, y los que menor cantidad de ingresos correspondían a ingresos entre \$800.00 y \$1.000.000.

Pregunta 4

4	¿Qué actividades realiza usted los fines de semana y/o feriados?	
a-	Ver TV	20
b-	Practicar deportes	9
c-	Ir de paseo	20
d.	Ir de excursiones	1
e-	Viajar	1
f-	Una reunion social	6
g-	Otra	19



Análisis: esta pregunta nos arroja los datos de las actividades realizadas los fines de semana por los encuestados: en igual porcentaje del 26 los encuestados informaron ver televisión e ir de paseo, el 25% reportan otras actividades, solo un 12% practican deportes, el 8% asisten a reuniones sociales, el 2% van de excursión y tan solo el 1% viajan.

Pregunta 5

5	¿Alguna vez usted tuvo tiempo libre y luego sintió que no lo aprovecho en su totalidad?			
a-	Si	54		
b-	No	6		



Análisis: el 90% de la población encuestada asegura no haber aprovechado el tiempo libre.

Pregunta 6

6	¿Contraría usted los servicios de una empresa que le brinde varias alternativas de diversión, esparcimiento y cambio de ambiente a través del turismo regional de aventura?			
a-	Si	54		
b-	No	6		



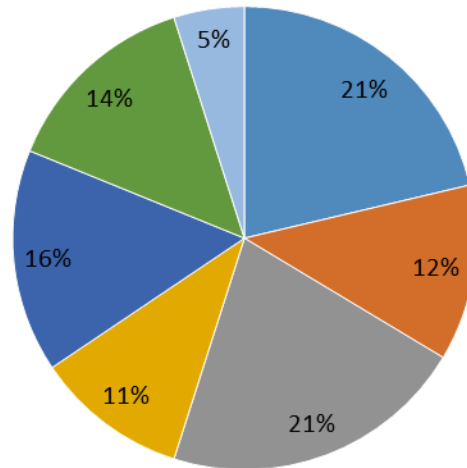
Análisis: esta pregunta nos indica que el 90% de la muestra encuestada estaría dispuesto a contratar los servicios de una empresa que le brindara diferentes opciones de diversión, solo el 10% indicó no estar interesado.

Pregunta 7

7	¿Si existiera una empresa de turismo regional que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?			
a-	Ecoturismo	26		
b-	Ciclo turismo	15		
c-	Excursiones	26		
d-	Camping	13		
e-	Rappel	19		
f-	Paintball	17		
g-	Otro	6		

7. ¿Si existiera una empresa de turismo regional que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?

■ a- Ecoturismo ■ b- Ciclo turismo ■ c- Excursiones ■ d- Camping ■ e- Rappel ■ f- Paintball ■ g- Otro

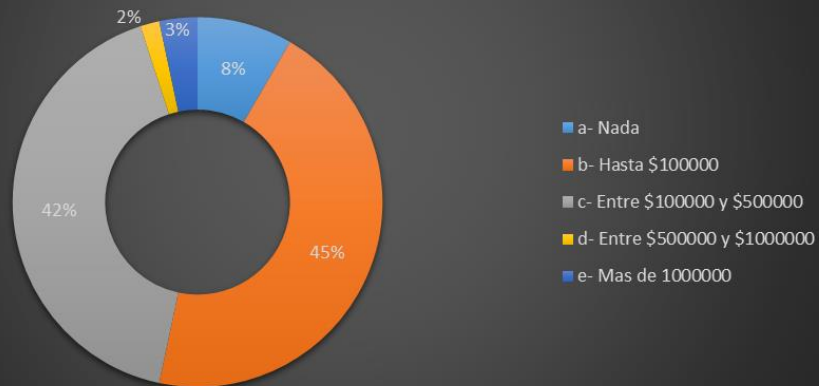


Análisis: en igual porcentaje del 26% los encuestados indicaron el interés hacia las excursiones y el ecoturismo, el 16% prefiere el rappel, el 14 le gusta el paintball, el 12% el ciclo turismo, el 11% le gusta el camping y el 5% desearía otras actividades.

Pregunta 8

8	¿Cuánto invierte usted y su familia o grupo de amigos en este tipo de actividades? (En pesos.)			
a-	Nada	5		
b-	Hasta \$100000	27		
c-	Entre \$100000 y \$500000	25		
d-	Entre \$500000 y \$1000000	1		
e-	Mas de 1000000	2		

8. ¿Cuánto invierte usted y su familia o grupo de amigos en este tipo de actividades? (En pesos.)



Análisis: esta pregunta nos indica que el 45% de la población encuestada estarían dispuestos a invertir hasta \$100.000 de recursos económicos en actividades de deportes de aventura, el 42% entre \$100.000 y \$500.000, el 8% no está dispuesto a invertir nada, solo el 3% más de \$1.000.000 y el 2% entre 500.000 y 1.000.000

9. INFORME FINAL

Por lo tanto se concluye que la hipótesis planteada es afirmativa, los gustos tendencias y preferencias de la comunidad Guaviareense a la hora de disfrutar del tiempo libre nos indica que es viable la creación de una empresa eco turística que diseñe, organice y distribuya paquetes turísticos enfocados a la práctica de deportes de turismo aventura.

Objetivos alcanzados

El objetivo general fue alcanzado a lo largo de este trabajo, ya que ahora conocemos los gustos y preferencias de un sector de la población Guaviareense y a través de la comparación entre ellos podemos definir algunas pautas y estrategias para la implementación del ecoturismo con enfoque hacia el turismo de aventura a través de la creación de una empresa.

La idea es continuar estudiando en profundidad todos los aspectos relevantes de los sitios turísticos para a futuro realizar el plan de negocios.

CONCLUSIONES

Una vez analizada toda la información recopilada en nuestro trabajo de investigación, enfocándonos en un análisis al entorno turístico, social, económico, cultural y legal del Departamento del Guaviare, podemos concluir que es viable la creación de una empresa turística siempre y cuando se realicen unas transformaciones a ciertas variables que se encontraron a lo largo de toda la investigación. Esta idea de empresa turística con oferta de productos y servicios turísticos para el mercado local, nacional, con proyección internacional lo denominamos “Wild Guaviare”.

Gracias a este estudio damos a conocer los diferentes beneficios que se tiene al realizar el turismo naturaleza, todas las bondades que nos ofrece nuestro maravilloso departamento y la forma de explotarlo de manera adecuada.

BIBLIOGRAFIA

MINISTERIO DEL INTERIOR: Dirección para la democracia, la participación ciudadana y la acción comunal convocatoria escuela de liderazgo y participación ciudadana (2015)

OMT, ponce.inter.edu/cai/tesis/alotti/cap2.htm.

OMT; media.unwto.org/es/press-release/2012-01-16/el-turismo-internacional-alcanzara-la-cifra-de-los-mil-millones-en-2012.

Ley 300 de 1996- Ley general del turismo.

García Cuesta; 1996, p.15, Turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria.

Ceballos-Lascuráin, 1996- Ecoturismo- Protección de áreas de turismo.

Jiménez (2010).

Gurría, 1996- Ética profesional para el turismo.

Edicott, 1998) Turismo rural sostenible como oportunidad de desarrollo.

Casasola, 1990). Patrimonio histórico Cultural.

Plan de Turismo Sostenible del Departamento del Guaviare, “Primer Destino Turístico Sostenible de Colombia, 2008 – 2020”.

http://www.voyagesphotosmanu.com/mapa_guaviare.html- Mapa geográfico del departamento de Guaviare en Colombia.

<https://www.google.com.co/maps/@2.9411247,-73.3320385,8.5z> ubicación google maps: mapa.

ANEXOS

Se anexa al presente trabajo el formato de las encuestas realizadas.

Tipo de cuestionario o encuesta

Método de encuesta: con el fin de recolectar la mayor información posible se formuló un cuestionario con diversas preguntas. La encuesta está conformada por preguntas de múltiple respuesta

ENCUESTA

1. Sexo:

- a. Hombre
- b. Mujer

2. Edad:

- a. Menos de 25
- b. Entre 25 y 30
- c. Entre 30 y 40
- d. Entre 40 y 50
- e. Entre 50 y 60
- f. Entre 60 y 65
- g. Más de 65

3. ¿De cuánto es su promedio de ingresos mensualmente? (En pesos.)

- a. Menos de 400.000
- b. Entre 400.000 y 600.000
- c. Entre 600.000 y 800.000
- d. Entre 800.000 y 1.000.000
- e. Entre 1.000.000 y más

4. ¿Qué actividades realiza usted los fines de semana y/o feriados?

- a. Ver TV
- b. Practicar deportes

- c. Ir de paseo
- d. Ir de excursiones
- e. Viajar
- f. Una reunión social
- g. Otra

5. ¿Alguna vez usted tuvo tiempo libre y luego sintió que no lo aprovecho en su totalidad?

- a. Si
- b. No
- c.

6. ¿Contrataría usted los servicios de una empresa que le brinde varias alternativas de diversión, esparcimiento y cambio de ambiente a través del turismo regional de aventura?

- a. Si
- b. No

7. ¿Si existiera una empresa de turismo regional que tipo de servicios le gustaría que ofrezca?

- a. Ecoturismo
- b. Ciclo turismo
- c. Excursiones
- d. Camping
- e. Rappel
- f. Paint ball
- g. Otro

8. ¿Cuánto invierte usted y su familia o grupo de amigos en este tipo de actividades? (En pesos.)

IMÁGENES DE SITIOS TURISTICOS.



Ciudad de Piedra



Puentes naturales



Puerta de Orion.



Serrania de Chiribiquete



Raudal de Tomachipan



Tranquilandia



Rappel



Espeleología